

# Doğanlar Mobilya Grubu, ilk yarıda 155 milyon TL net kâr elde etti

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markalarıyla faaliyet gösteren Doğanlar Mobilya Grubu, ilk yarı bilançosunu açıkladı. Söz konusu dönemde 2,6 milyar TL hasılat rakamına ulaşan grup, geçen yılın aynı dönemine göre satışlarının yüzde 83 artırdı. 342 Milyon TL FAVÖK rakamına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, net kârını 2022 yılının aynı dönemine göre 3 kat artışla 155 milyon TL'ye çıkardı. Grubun aktif büyüklüğü ise 4,1 milyar TL'ye ulaştı.



Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, konuyla ilgili açıklamasında

Mustafa Karamemiş, "Yılın ikinci yarısında da geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi hedeflerin üzerinde bir rakam tutturmak adına yatırımlarımızı sürdürüyoruz" dedi.

2023 yılı ilk yarı yılının oldukça verimli ve gurur verici geçtiğine değindi. Doğanlar Mobilya Grubu

olarak, markalarının gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlarında global marka olabilmesi ve dinamik bir yapıya dönüşmesi için tüm süreçlerde değişikliklere gittiklerini söyleyen Karamemiş, şöyle devam etti: "2023 yılında hedeflerimiz doğrultusunda emin adımlarla yürümeye devam ediyoruz. Yılın ikinci yarısında da geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi hedeflerin üzerinde bir rakam tutturmak adına yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Ülkemizin yanı sıra uluslararası

pazardaki yerimizi güçlendirmek için; Doğtaş markamızla Almanya, Pakistan, Özbekistan ve Mairitius, Lova markamızla Azerbaycan, Kelebek markamızla ile Rusya pazarlarında satış noktalarımızla yerimizi aldık" dedi. Ayrıca, Senegal'de kurulan BİGA Home markamızla Afrika kıtasında da yatırımlarımızı çoğaltarak devam ederken, 2023 yıl sonunda mevcut satış noktalarımıza ilave 20-25 yurt dışı satış noktasına ulaşmayı hedefliyoruz."



Mustafa Karamemiş

# Doğanlar Mobilya'dan 6 ayda 155 milyonluk kâr

**DOĞANLAR** Mobilya Grubu 2023 yılının ilk yarısında, 2.6 milyar TL hasılat rakamına ulaşarak, önceki yıla göre yüzde 83'lük bir satış büyümesi yakaladı. 342 milyon TL FAVÖK rakamına ulaşan grup, net kârını 2022 yılının aynı dönemine göre 3 katına çıkararak 155 milyon TL'ye çıkardı. Doğanlar Mobilya Grubu aktif büyüklüğünü ise 4.1 milyar TL'ye yükseltti. Doğanlar Mobilya Grubu Üst Yöneticisi (CEO) Mustafa Karamemiş, "Doğanlar Mobilya Grubu olarak, markalarımızın gerek

yurtiçi gerekse yurtdışı pazarlarında global marka olabilmesi ve süreçlerimizin dinamik bir yapıya dönüşmesi için tüm süreçlerimizde değişikliklere gittik" dedi.

## YATIRIMLAR SÜRECEK

2023 yılında hedefleri doğrultusunda emin adımlarla yürümeye devam ettiklerini kaydeden Mustafa Karamemiş, şunları söyledi: "Yılın ikinci yarısında da geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi hedeflerin üzerinde bir rakam tutturmak adına yatırımlarımızı sürdürüyoruz" dedi.

## DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU

# Global marka olma yolunda ilerliyor



M. Karamemiş

■ Bünyesinde Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markalarını bulduran Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılının ilk yarısında satışlarını yüzde 83 artırarak 2,6 milyar TL gelir elde etti.

Grubun aktif büyüklüğü 4,1 milyar TL'ye yükselirken, net kârını üç kat artışla 155 milyon liraya çıkırdı. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, global marka olma yolunda ilerlediklerini belirterek "2023 yılında hedeflerimiz doğrultusunda emin adımlarla yürümeye devam ediyoruz. Yılın ikinci yarısında da geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi hedeflerin üzerinde bir rakam tutturmak adına yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Ülkemizin yanı sıra uluslararası pazardaki yerimizi güçlendirmek için; Doğtaş markamızla Almanya, Pakistan, Özbekistan ve Mairitius, Lova markamızla Azerbaycan, Kelebek markamızla ile Rusya pazarlarında satış noktalarımızla yerimizi aldık. Ayrıca, Senegal'de kurulan BİGA Home markamızla Afrika kıtasında da yatırımlarımızı çoğaltarak devam ederken, 2023 yıl sonunda mevcut satış noktalarımıza ilave 20-25 yurt dışı satış noktasına ulaşmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

# Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılı ilk yarı yıl başarısını paylaştı

2022 yılının aynı dönemine göre 2023 yılının ilk yarısında yüzde 83'lük satış büyümesi yakaladı.

2023 yılının ilk yarısında; 342 Milyon TL FAVÖK tutarına ulaştı.

Brüt kâr marjını ise 2022 yılının aynı döneminde yüzde 35 iken, 2023 yılı ilk yarısında yüzde 36'ya yükseltti.

Net kâr 2022 yılının aynı dönemine göre 3 katına çıkarak, 155 milyon TL'ye ulaştı.

Doğanlar Mobilya Grubu 6 markasıyla, 2023 yılının ilk yarısında toplam 681 satış noktasına ulaştı. Satış noktalarının 587'si yurtiçi, 94'ü yurtdışında yer alıyor.

Doğanlar Mobilya Grubu, Doğaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markalarıyla, Türkiye'nin önde gelen 100 şirketi arasında yer alıyor. 2023 ilk yarı yıl rakamlarını açıklayan Doğanlar Mobilya Grubu, ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan mağaza sayısına göre ilk 3 büyük mobilya şirketi olma özelliğini taşıyor.

Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılının ilk yarısında, 2,6 milyar TL hasılat rakamına ulaşarak, önceki yıla göre yüzde 83'lük bir satış büyümesi yakaladı. 342 Milyon TL FAVÖK rakamına ulaşan grup, net kârını 2022 yılının aynı dönemine göre 3 katına çıkarak 155 milyon TL'ye getirdi. Doğanlar Mobilya Grubu aktif büyüklüğünü ise 4,1 milyar TL'ye yükseltti.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş: "Doğanlar Mobilya Grubu olarak, 6 markamızla başarılı yolculuğumuza devam ediyoruz."

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, konuyla ilgili açıklamasında 2023 yılı ilk yarı yılının oldukça verimli ve gurur verici geçtiğine değindi. "Doğanlar Mobilya Grubu olarak, markalarımızın gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlarında global marka olabilmesi ve süreçlerimizin dinamik bir yapıya dönüşmesi için tüm süreçlerimizde değişikliklere gittik.

Bu değişikliklerle yatırımlarımızın ve büyüme grafiğimizin sürdürülebilir olmasının başta yöneticilerimizden tüm çalışanlarımıza ve şirket kültürümüze kadar benimsenmesini sağladık.

2023 yılında hedeflerimiz doğrultusunda emin adımlarla yürümeye devam ediyoruz. Yılın ikinci yarısında da geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi hedeflerin üzerinde bir rakam tutturmak adına yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Ülkemizin yanı sıra uluslararası pazardaki yerimizi güçlendirmek için; Doğaş markamızla Almanya, Pakistan, Özbekistan ve Mairitiüs, Lova markamızla Azerbaycan, Kelebek markamızla ile Rusya pazarlarında satış noktalarımızla yerimizi aldık. Ayrıca, Senegal'de kurulan BIGA Home markamızla Afrika kıtasında da yatırımlarımızı çoğaltarak devam ederken, 2023 yıl sonunda mevcut satış noktalarımıza ilave 20-25 yurt dışı satış noktasına ulaşmayı hedefliyoruz." şeklinde konuştu.

# Doğanlar Mobilya Grubu'ndan 2.6 milyar TL hasılat



**D**oğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılının ilk yarısında 2.6 milyar TL hasılat elde etti. Grup, bu dönemde satışını yüzde 83 artırırken net kârını 3'e katlayarak 155 milyon TL'ye taşıdı. Aktif büyüklüğünü ise 4.1 milyar TL'ye yükseltti.

## 681 SATIŞ NOKTASI

6 markasıyla toplam 681 satış noktasına ulaştı. Satış noktalarının 587'si yurt içi, 94'ü yurt dışında yer alıyor. Doğanlar Mobilya Grubu'nun 6 markası bulunuyor. Grubun Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markalarına ait 681 satış noktası var. Satış noktalarının 587'si yurt içinde, 94'ü yurt dışında yer alıyor. Doğanlar Mobilya Grubu, Türkiye'nin önde gelen 100 şirketi arasında yer alıyor. Grup, erişilebilir fiyatlarla modern tasarımlı üretim ve satış yapan mağaza sayısına göre ilk 3 büyük mobilya şirketi olma özelliğini taşıyor.

## DEĞİŞİKLİKLERE GİDİLDİ

**Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş,** konuyla ilgili açıklamasında 2023'ün ilk yarısının oldukça verimli ve gurur verici geçtiğine değindi. Karamemiş, şöyle dedi: "Grup olarak markalarımızın

gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlarında global marka olabilmesi ve süreçlerimizin dinamik bir yapıya dönüşmesi için tüm süreçlerimizde değişikliklere gittik. Bu değişikliklerle yatırımlarımızın ve büyüme grafiğimizin sürdürülebilir olmasının başta yöneticilerimizden tüm çalışanlarımıza ve şirket kültürümüze kadar benimsenmesini sağladık. 2023 yılında hedeflerimiz doğrultusunda emin adımlarla yürümeye devam ediyoruz. Yılın ikinci yarısında da geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi hedeflerin üzerinde bir rakam tutturmak adına yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Ülkemizin yanı sıra uluslararası pazardaki yerimizi güçlendirmek için Doğtaş markamızla Almanya, Pakistan, Özbekistan ve Mairitius, Lova markamızla Azerbaycan, Kelebek markamızla ile Rusya pazarlarında satış noktalarımızla yerimizi aldık. Ayrıca,

Senegal'de kurulan BIGA Home markamızla Afrika kıtasında da yatırımlarımızı çoğaltarak devam ederken 2023 sonunda mevcut satış noktalarımıza ilave 20-25 yurt dışı satış noktasına ulaşmayı hedefliyoruz."



**Mustafa Karamemiş**

## Doğanlar Mobilya ilk 100 Şirket arasında

Doğanlar Mobilya Grubu, Tũrkiye'nin 6nde gelen 100 Şirketi arasında yer alıyor. Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılının ilk yarısında, 2,6 milyar TL hasılat rakamına ulaşarak, 6nceki yıla g6re %83'lũk bir satış bũyũmesi yakaladı. 342 Milyon TL FAV6K rakamına ulaşan grup, net kârını 2022 yılının aynı d6nemine g6re 3 katına 6ıkararak 155 milyon TL'ye getirdi. Doğanlar Mobilya Grubu aktif bũyũklũgũnũ ise 4,1 milyar TL'ye yũkseltti. ➡4

# DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU 2023 YILININ İLK YARISINDA 2,6 MİLYAR TL HASILATA ULAŞTI

Doğanlar Mobilya Grubu 6 markasıyla, 2023 yılının ilk yarısında toplam 681 satış noktasına ulaştı. Satış noktalarının 587'si yurtiçi, 94'ü yurtdışında yer alıyor

**D**oğanlar Mobilya Grubu, Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markalarıyla, Türkiye'nin önde gelen 100 şirketi arasında yer alıyor. 2023 ilk yarı yıl rakamlarını açıklayan Doğanlar Mobilya Grubu, ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan mağaza sayısına göre ilk 3 büyük mobilya şirketi olma özelliğini taşıyor.

## YÜZDE 83'LÜK SATIŞ BÜYÜMESİ

Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılının ilk yarısında, 2,6 milyar TL

hasılat rakamına ulaşarak, önceki yıla göre %83'lük bir satış büyümesi yakaladı. 342 Milyon TL FAVÖK rakamına ulaşan grup, net kârını 2022 yılının aynı dönemine göre 3 katına çıkararak 155 milyon TL'ye getirdi. Doğanlar Mobilya Grubu aktif büyüklüğünü ise 4,1 milyar TL'ye yükseltti.

## BAŞARILI YOLCULUĞUMUZA DEVAM EDİYORUZ

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, konuyla ilgili açıklamasında 2023 yılı ilk yarısının oldukça verimli ve gürur verici geçtiğine değindi. "Do-

ğanlar Mobilya Grubu olarak, markalarımızın gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlarında global marka olabilmesi ve süreçlerimizin dinamik bir yapıya dönüşmesi için tüm süreçlerimizde değişikliklere gittik. Bu değişikliklerle yatırımlarımızın ve büyüme grafiğimizin sürdürülebilir olmasının başta yöneticilerimizden tüm çalışanlarımıza ve şirket kültürümüze kadar benimsenmesini sağladık. 2023 yılında hedeflerimiz doğrultusunda emin adımlarla yürümeye devam ediyoruz. Yılın ikinci yarısında da geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi hedeflerin üzerinde bir

rakam tutturmak adına yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Ülkemizin yanı sıra uluslararası pazardaki yerimizi güçlendirmek için; Doğtaş markamızla Almanya, Pakistan, Özbekistan ve Mairitus, Lova markamızla Azerbaycan, Kelebek markamızla Rusya pazarlarında satış noktalarımıza yerimizi aldık. Ayrıca, Senegal'de kurulan BIGA Home markamızla Afrika kıtasında da yatırımlarımızı çoğaltarak devam ederken, 2023 yıl sonunda mevcut satış noktalarımıza ilave 20-25 yurt dışı satış noktasına ulaşmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.



Mustafa Karamemiş

# Net kârını üçe katlayıp 155 milyon TL'ye çıkardı

**BİLİNEN** markalarıyla Türkiye'nin önde gelen 100 şirketi arasında yer alan Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 ilk yarıyıl rakamlarını açıkladı. Buna göre grup, yılın ilk yarısında, 2.6 milyar TL hasılat rakamına ulaşarak, önceki yıla göre yüzde 83'lük satış büyümesi yakaladı.

## 25 YURT DIŞI SATIŞ NOKTASI

342 milyon TL FAVÖK rakamına ulaşan grup, net kârını 2022 yılının aynı dönemine göre 3 katına çıkararak 155 milyon TL'ye yükseltti. Grup aktif büyüklüğünü ise 4.1 milyar TL'ye taşıdı. Yılın ilk yarısını oldukça verimli geçirdiklerini ifade eden Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, "2023 yılında hedef-



lerimiz doğrultusunda emin adımlarla yürümeye devam ediyoruz. Yılın ikinci yarısında da geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi hedeflerin üzerinde bir rakam tutturmak adına yatırımlarımızı sürdürüyoruz" dedi. Gruba bağlı markalarının yurt dışında satış noktalarını artıracaklarını ifade eden Karamemiş, yıl sonunda 20-25 yurt dışı satış noktasına ulaşmayı hedeflediklerini kaydetti.



# Doğanlar Mobilya, ilk yarı yılda satışlarını yüzde 83 artırdı

2023 ilk yarı yıl rakamlarını açıklayan Doğanlar Mobilya Grubu, 2,6 milyar TL hasılat rakamına ulaşarak, önceki yıla göre yüzde 83'lük bir satış büyümesi yakaladı. 342 Milyon TL FAVÖK rakamına ulaşan grup, net kârını 2022 yılının aynı dönemine göre 3 katına çıkararak 155 milyon TL'ye getirdi. Doğanlar Mobilya Grubu, aktif büyüklüğünü ise 4,1 milyar TL'ye yükseltti. Brüt kâr marjını ise 2022 yılının aynı döneminde yüzde 35 iken, 2023 yılı ilk yarısında yüzde 36'ya yükseltti.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş: "Doğanlar Mobilya Grubu olarak, 6 markamızla başarılı yolculuğumuza devam ediyoruz. 2023 yılı ilk yarı yılı oldukça verimli ve gurur verici geçti. Doğanlar Mobilya Grubu olarak, markalarımızın gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlarında global marka



olabilmesi ve süreçlerimizin dinamik bir yapıya dönüşmesi için tüm süreçlerimizde değişikliklere gittik. Bu değişikliklerle yatırımlarımızın ve büyüme grafiğimizin sürdürülebilir olmasının başta yöneticilerimizden tüm çalışanlarımıza ve şirket kültürümüze kadar benimsenmesini sağladık" dedi.

## "Afrika yatırımlarımızı çoğaltıyoruz"

2023 yılında hedefleri doğrultusunda emin adımlarla yürüme-ye devam ettiklerini kaydeden Ka-

ramemiş, "Yılın ikinci yarısında da geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi hedeflerin üzerinde bir rakam tutturmak adına yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Ülkemizin yanı sıra uluslararası pazardaki yerimizi güçlendirmek için; Doğtaş markamızla Almanya, Pakistan, Özbekistan ve Mairitius, Lova markamızla Azerbaycan, Kelebek markamızla ile Rusya pazarlarında satış noktalarımızla yerimizi aldık. Ayrıca, Senegal'de kurulan BİGA Home markamızla Afrika kıtasında da yatırımlarımızı çoğaltarak devam ederken, 2023 yıl sonunda mevcut satış noktalarımıza ilave 20-25 yurt dışı satış noktasına ulaşmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

Doğanlar Mobilya Grubu 6 markasıyla, 2023 yılının ilk yarısında toplam 681 satış noktasına ulaştı. Satış noktalarının 587'si yurtiçi, 94'ü yurtdışında yer alıyor.