

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU CEO'SU
MUSTAFA KARAMEMİŞ:

“Başarılı yolculuğumuz devam etti”

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, 6 markamızla başarılı yolculuğumuza devam ediyoruz. 2023 yılı ilk yarısı, oldukça verimli ve gurur verici geçti.



2023'ün ilk yarısında oldukça başarılı sonuçlar aldık. 2023 yılının ilk yarısında 2,6 milyar TL hasılat rakamına ulaştık. 2022 yılının aynı dönemine göre 2023 yılının ilk yarısında yüzde 83'lük satış büyümesi yakaladık. 2023 yılının ilk yarısında, 342 milyon TL FAVÖK tutarına ulaştık. Net kârımız 2022 yılının aynı dönemine göre 3 katına çıkarak, 155 milyon TL oldu. Doğanlar Mobilya Grubu olarak 6 markamızla, 2023 yılının ilk yarısında toplam 681 satış noktasına ulaştık. Satış noktalarımızın 587'si yurt içi, 94'ü yurt dışında yer alıyor.

HEDEFE DOĞRU

Doğanlar Mobilya Grubu olarak Doğaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek

Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markalarımızla, Türkiye'nin önde gelen 100 şirketi arasında yer alıyoruz. Ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan şirketler arasında mağaza sayısına göre ilk 3 büyük mobilya şirketi arasındayız. Markalarımızın gerek yurt içi gerek yurt dışı pazarlarda global marka olabilmesi ve süreçlerimizin dinamik bir yapıya dönüşmesi için tüm süreçlerimizde değişikliklere gittik. Yatırımlarımızın ve büyüme grafiğimizin sürdürülebilir olmasının başta yöneticilerimizden tüm çalışanlarımıza ve şirket kültürümüze kadar benimsenmesini sağladık. 2023 yılında hedeflerimiz doğrultusunda emin adımlarla yürümeye devam ediyoruz.

Yılın ikinci yarısında da geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi hedeflerin üzerinde bir rakam tutturmak adına yatırımlarımızı sürdürüyoruz.

YENİ ÜLKELER

Ülkemizin yanı sıra uluslararası pazardaki yerimizi güçlendirmek için Doğaş markamızla Almanya, Pakistan, Özbekistan ve Mauritius, Lova markamızla Azerbaycan, Kelebek markamızla Rusya pazarlarında satış noktalarımızla yerimizi aldık. Ayrıca Senegal'de kurulan BIGA Home markamızla Afrika kıtasında da yatırımlarımızı çoğaltarak devam ederken, 2023 yılı sonunda mevcut satış noktalarımıza ilave 20-25 yurt dışı satış noktasına ulaşmayı hedefliyoruz.



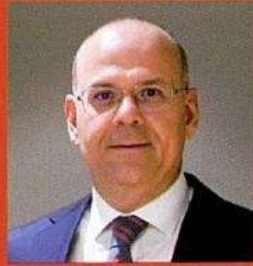
OSMAN ARAR

ORKA Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Koordinatörü



ÖMER YÜNGÜL

Zortu Holding CEO'su



ÖZGÜR KAHRAMAN

OPET Genel Müdürü



ÖZGÜR TORT

Migros Grubu İcra Başkanı



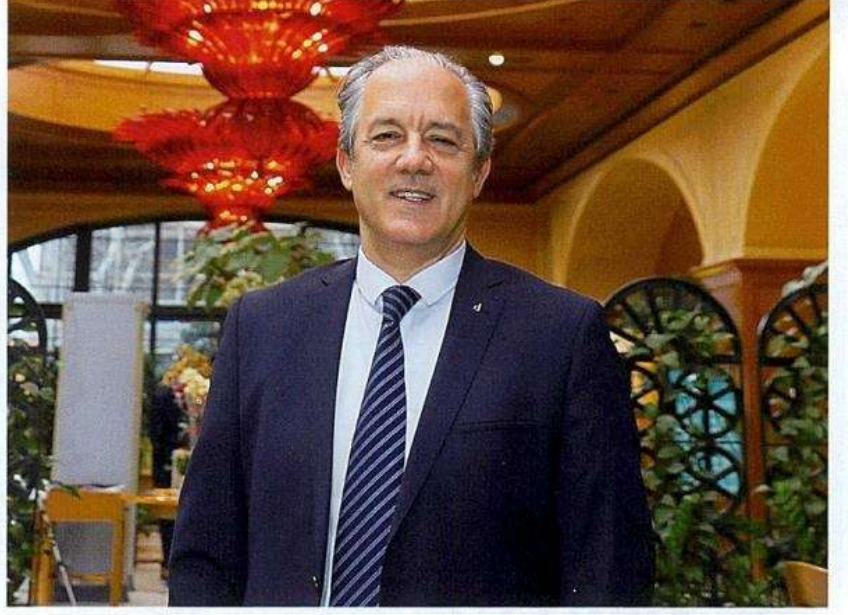
ÖZLEM DAĞ

Bahçeşehir Koleji Genel Müdürü

DİVAN GRUBU GENEL MÜDÜRÜ
MURAT TOMRUK:

“Zorlukları özveriyle çalışarak aştık”

Seçim süreci ve finansman piyasalarında yaşanan daralma, son bir yıl içinde turizm sektörü için son derece zorlayıcı oldu. Tüm bu süreçleri özverili bir çalışma temposuyla hızlı büyümeye devam ederek aştığımızı söyleyebilirim.



2023 yılı için kendimize iki ana hedef belirledik. Birincisi hızlı büyüme ikincisiyse inşa edeceğimiz büyük Divan'ın alt yapısının en güçlü şekilde misafirlerimizle buluşması. Tüm bu çalışmalarımızı sürdürülebilirlik ve çevreyi gözeterek gerçekleştiriyoruz. Son bir yıl içinde hepimizi derinden üzen, büyük bir deprem felaketi yaşadık. Bu süreçte üzerimize düşeni yapmak ve yaralarımızı sarmak için var gücümüzle çalıştık ve çalışmaya devam ediyoruz.

BÜYÜME VE YATIRIM AJANDASI

Seçim süreci ve finansman piyasalarında yaşanan daralma son bir yıl içinde turizm sektörü için son derece zorlayıcı oldu. Tüm bu süreçleri özverili bir çalışma temposuyla hızlı büyümeye devam ederek aştığımızı söyleyebilirim. Sene başında belirlediğimiz hedeflere ulaşmak için çalışmalarımızı uygun planlamayla sürdürüyoruz. Yeni birim açışlarımız ve projelerimizle sektör

uzmanlığımızı ve deneyimlerimizi misafirlerimizle buluşturuyor ve en üst seviyede hizmet veriyoruz. Hedeflerimiz doğrultusunda Divan Grubu'na değer katabileceğine inandığımız yatırım fırsatlarını da yakından takip etmeye devam ediyoruz. Divan Grubu olarak ciddi dönüşümler yaşadık ve yatırım stratejimizi bu değişimlerle yeniden ele aldık. Bu yıla da önemli bir yatırım gerektiren 12 tane yeni yeme-içme birimi açma hedefiyle başladık. Bilindiği üzere franchise modelimiz bulunmuyor. Tüm yatırımlarımızı kendimiz yapıyoruz.

“SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞE YATIRIM”

Beklenmeyen zorluklardan bahsettiğimiz bir yıl içerisinde, ülkemize ve sektörümüze olan inancımızla hedeflerimizi gerçekleştirebilmek bizim en büyük başarımız olacak diyebilirim. Bu başarıyı getiren en önemli faktör, Divan Grubu çatısı altında tüm özverisi-

le emek veren çalışma arkadaşlarımızdır. Çalışan bağlılığı ve mutluluğunu sağlamak, çalışanlarımızla gönül bağı kurmak olmazsa olmazımız. 2022-2023 yılında Capital dergisi ve Happy Place to Work danışmanlık şirketinin verdiği sektöründe “Türkiye'nin En Mutlu İş Yeri ve Olağanüstü Çalışan Deneyimi” ödüllerini almanın gururunu yaşıyoruz. Bizim için başarının bir diğer anahtarı hem çevre hem toplum için olumlu etkiler yaratan bir marka olarak bugünün kaynaklarını kullanırken gelecek kuşaklara daha iyi bir dünya bırakmak amacıyla sürdürülebilir bir geleceğe yatırım yapmamızdır. Sürdürülebilir turizm kapsamında GSTC kriterlerini kapsayarak belgelerimizi aldık. Ayrıca İstanbul Otel, City Otel, Bodrum Otel, Bursa Otel, Mersin Otel ve Gaziantep Otel sıfır atık belgesine sahip. Çok yakın zamanda sürdürülebilirlik raporumuzu da yayınlayacağız. Sürdürülebilirliğin her alanında çalışmalarımıza inançla devam edeceğiz.



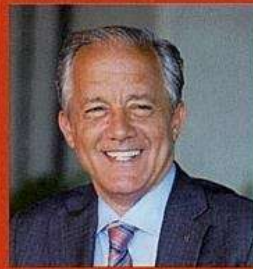
**MEHMET
TÜTÜNCÜ**

Yıldız Holding
YKB Yardımcısı ve CEO'su



**MURAT
PINAR**

Enerjisa Enerji
CEO'su



**MURAT
TOMRUK**

Divan Grubu
Genel Müdürü



**MUSTAFA
KARAMEMİŞ**

Doğanlar Mobilya Grubu
CEO'su



**NİLHAN ONAL
GÖKÇETEKİN**

Hepsiburada
CEO'su

Doğanlar Mobilya Grubu'ndan Senegal'e Dev ıkarma



■ Doğanlar Holding çatısı altında bulunan Doğanlar Mobilya Grubu, BİGA Home markasıyla doğduğu topraklar olan Çanakkale Biga'dan Afrika'ya uzandı. Senegal'in ilk ve tek mobilya üretim tesisini kuran Doğanlar Mobilya Grubu, BİGA Home adını verdiği markasının üretim tesis açılışı Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall'un katılımıyla gerçekleşti. Fabrika açılışının yanı sıra BİGA Home, yakın za-

manda Dakar ve Saly mağazalarını da hizmete açtı. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan konuyla ilgili açıklamasında "1972 yılında mobilya sektörü ile başlayan hikayemiz; bugün, doğduğumuz topraklar olan Biga'dan, Senegal'e uzandı. Geçmişe vefayı, bugününümüzün izini ve geleceğin dünya markası hedefini BİGA Home'da görüyoruz." şeklinde konuştu.



İsmail DOĞAN

DOĞANLAR, SENEGAL'E ÇIKARMA YAPTI

Senegal'in ilk ve tek mobilya üretim tesisini kuran Doğanlar Mobilya Grubu, BİGA Home adını verdiği markasının üretim tesis açılışı Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall'un katılımıyla gerçekteşti.

Yeni dönemde büyümede sıkışan Türk şirketleri, çok yönlü genişleme stratejisine bel bağlamış durumda. Öyle ki ihracat pazarlarına her geçen gün yenisini eklemek için çalışıyor, önümüzdeki 4 yıl içinde ihracat gelirlerini katlama planları yapıyorlar. Makro anlamda ise 2022 yılında yüzde 12,9'luk artışla 254,2 milyar dolarlık tarihsel rakamlara ulaşan ihracat ve yeni pazarlara giriş stratejileriyle Türkiye'nin ekonomik görünümünün yeniden şekillenmesi hedefleniyor.

Daha geniş bir coğrafyaya yayılma arzusunda olan şirketler, bir yandan zorlu ve rekabetçi Avrupa pazarlarında alım gücü yüksek ülkeleri hedeflerken, bir yandan da Orta Asya, Afrika ve Güney Amerika gibi yükselen pazarlara yöneliyor. Doğanlar Mobilya, Dimes, Pakun, Pınar Et gibi markalar ihracatı stratejik bir büyüme motoru olarak kullanıyor ve global pazarlara hızla adapte olmak için çalışıyorlar. İhracat portföylerini yüksek alım gücüne sahip ülkelerle birlikte hızla gelişen yeni pazarlara yönlendirerek çok yönlü bir genişleme hedefliyorlar. Bu stratejiyle şirketlerin uluslararası pazarda daha rekabetçi ve sürdürülebilir bir konuma gelmesi bekleniyor.

PORTFÖY GENİŞLİYOR

Markalar, genişleyen ihracat portföyleriyle uluslararası pazarlarda büyüme stratejileri doğrultusunda önemli adımlar atıyor. Doğanlar Mobilya Grubu, son 3 yılda yeni pazarlara giriş yaparak ihracat yaptığı ülke sayısını artırarak 41 ülkeye ulaştı. ABD, Pakistan, Avrupa'nın belirli noktaları, Afrika ve İngiltere gibi ülkelere giren şirket, 2022 yılında 314 milyon TL ihracat geliri elde etti. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, öncelikli hedeflerinin Birleşik Krallık, ABD, Almanya, Fransa gibi yüksek alım gücüne sahip ülkelerle gelişmekte olan Afrika ülkeleri olduğunu belirtiyor. Ayrıca, Senegal'deki fabrika yatırımlarıyla Biga Home markasını Afrika pazarına kazandırdıklarını ifade ediyor. Dimes ise marka portföyünü genişleterek global pazarlarda büyümeyi hedefliyor. Son 3 yılda Batı Avrupa, Asya, Afrika, Orta Doğu, Doğu Avrupa, Orta Asya ve Güney Amerika gibi toplamda 17 yeni pazara giriş yaparak ihracat alanını büyüten Dimes'in yurt dışı pazarlama müdürü Gülşah Sackmann, bu genişlemeyi istikrarlı, agresif ve sürdürülebilir büyüme hedefleriyle gerçekleştirdiklerini belirtiyor. 2022'de ihracat gelirlerinde yüzde 100'ün üzerinde bir büyüme hedeflediklerini ve bu hedefe ulaştıklarını ifade ediyor. 2023'te ihracat gelirlerini 350 milyon TL'ye, 2026'da ise 1,5 milyar TL'ye çıkarmayı hedeflediklerini belirtiyor.

İhracatta sınırlar genişliyor	
Şirket	Yeni girdiği ülke sayısı (son 3 yıl)
Fersan	22
Özka Lastik	20
Cotton Box	18
Dimes	17
Marble Systems	15
Şölen	15
Pakun	11
Limak Çimento	13
Norm Holding	10
Sapro	10
Oğuz Holding	9
Doruk Un	8
Konfor Mobilya	7
Dardanel	5
Lufian	5
Pınar Et	5
Pınar Su	5
Doğanlar Mobilya Grubu	5
Kutes	3
Sun Tekstil	1



YENİ PAZAR ARAYIŞI

Pakun ve Pınar Et, yeni hedef pazarlara odaklanarak ihracat portföylerini genişletiyor. Pakun, son 3 yılda 11 yeni ülkeye giriş yaparak 40'ın üzerinde ülkede faaliyet gösterirken Afrika, Orta Asya ve Güney Amerika gibi pazarlara odaklanıyor. Pınar Et ise Avrupa pazarına İngiltere'yi ekleyerek 30 ülkeye ihracat yapıyor. Pakun, üretimini yüzde 40'ını iç pazarda, yüzde 60'ını ise dünya pazarında satışa sunuyor. Pakun Dış Ticaret Müdürü Oğuzcan Türk, özellikle Afrika, Orta Asya ve Güney Amerika gibi pazarların Pakun'un öne çıkan hedefleri arasında yer aldığını söylüyor. Türk, 2023 yılında 5 yeni ülkeyi daha aktif pazarlar listesine eklemeyi planladıklarını ifade ediyor. Pınar Et ise Avrupa'da

Erdoğan ve Yoon Suk Yeol, Hindistan'da görüştü: Güney Kore, Türkiye'den İHA desteği almak istiyor

Perde
Arkası
Kerim
ÜLKER

kerim.ulker@dunya.com



Hindistan'da düzenlenen 18'inci G20 Liderler Zirvesi'nde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Japonya Başbakanı Fumio Kişida, Birleşik Arap Emirlikleri Devlet Başkanı Muhammed Bin Zayed Al Nahyan, Brezilya Devlet Başkanı Luiz Inacio Lula Da Silva, Suudi Arabistan Veliiaht Prensi Salman Bin Abdulaziz Al-Saud, Almanya Başbakanı Olaf Scholz, Hindistan Başbakanı Narendra Modi, Mısır Cumhurbaşkanı Abdulfettah Es-Sisi, AB Konseyi Başkanı Charles Michel, Dünya Bankası Başkanı Ajay Banga ile görüşmeler yaptı. Bunlar arasında en dikkat çeken ise Güney Kore Devlet Başkanı Yoon Suk Yeol ile oldu. Her ne kadar basında yer almasa da görüşmenin detayları oldukça ilginçti. Zira iki ülke arasın-

daki savunma birliği, görüşmenin ana temasıydı. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü Kuruluş Yıldönümü'nü kutlayan Güney Kore Başkanı ile Erdoğan arasındaki görüşmede Türkiye'nin son yıllarda savunmada öne çıkan insansız hava araçları, askeri nakliye uçakları ve diğer silahlara odaklanan ortaklıkları genişletmenin yolları tartışıldı. Güney Kore Cumhurbaşkanlığı Ofisi'nden yapılan açıklamaya göre Türkiye'nin Güney Kore'den silah ithal eden ilk ülkelerden biri olduğu hatırlatıldı. 2004 yılında Ankara'nın Altay

muharebe tankını geliştirmek için kullandığı K2 Kara Panther tankına yönelik teknolojilerin lisansını aldığı, Seul'ün K9 kundağı motorlu obüslerinin de lisansının Türkiye'de T-155 Fırtına olarak kullanıldığı vurgulandı. Ancak Seul'ün Ankara'dan isteği insansız savaş araçlarındaki deneyimdi.

Geçen yıl Kuzey Kore dronları saldırmıştı

Hatırlanacağı üzere Kuzey Kore, geçen yıl 26 Aralık'ta Güney Kore'ye çok sayıda ağır silahlarla donatılmış insansız hava aracı gönder-

di. İHA'ların sınırı aşmasının ardından Güney Kore ordusu, onları vurmaya çalışmak için savaş uçaklarını harekete geçirdi ve kendi gözetleme dronlarını Kuzey'in hava sahasına gönderdi. Ayrıca ticari uçakların Seul çevresindeki iki uluslararası havaalanından kalkışları da yaklaşık bir saat süreyle yasaklandı. Öyle ki Kuzey Kore'nin İHA'ları başkent Seul'deki başkanlık ofisinin yakınına kadar gelmişti. Birkaç ay öncesinde Güney Kore Hükümeti'nin kurduğu insansız hava aracı operasyon birimi bu yasak geçişi durdurama-

di. 4 aylık geçmişi olan birimin insansız hava araçlarını tespit etme, takip etme ve düşürme konusundaki hazırlıklarının yetersiz olduğu ortaya çıktı.

Nükleer santral için de görüşme yapıldı

Seul Yönetimi'nin kurduğu drone birimi henüz başlangıç aşamasında olduğundan Seul, Türkiye dahil müttefik ülkelerle yapılan alışverişler yoluyla operasyonel yeteneklerini hızlandırmayı hedefliyor. Güney Kore basını Türkiye'de üretilen ve savaşlarda büyük başarı kaydeden TB-2 ortairtifa uzun ömürlü insansız savaş hava aracını geliştiren savunma şirketi Baykar'a vurgu yaparak, Türkiye ile bu konuda işbirliği yapılacağını kaydediyor. Görüşmedeki ikinci konu ise nükleer enerji. Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Yoon Suk Yeol, Sinop'ta yapılması planlanan Türkiye'nin ikinci nükleer santrali konusunda Güney Kore nükleer enerji şirketlerinin projeye katılımı sürecinde istişarelerin sürdürülmesi konusunda da mutabakata vardı.

Doğanlar Mobilya'nın Senegal fabrikası bugün açılıyor

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Ruum Store ve Biga Home gibi markaların sahibi Doğanlar Mobilya Grubu'nun Senegal'deki mobilya fabrikası, bugün Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall'in katılımıyla açılıyor. Şirketten Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamada, Senegal'in başkenti Dakar'da bulunan 50 bin metrekare üzerine arazi üzerine kurulu D'Afric Senegal mobilya fabrikasının açılı-

şının, Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall'in katılımı ile bugün yapılacağı duyuruldu. Açıklamada, "Şirketimizin Senegal'de Biga Home markasıyla yatak, baza, başlık, döşemeli ürünleri üretmesi ve Senegal pazarına ilave olarak 15 Ecowas (Bati Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu) ülkesi ve Moritanya öncelikli olmak üzere tüm Afrika pazarına ve ABD dâhil deniz aşırı ülkelere ihracat yapılması hedeflenmektedir" denildi.

Açıklamada ayrıca, 12 Mayıs 2023 tarihinde yine KAP'a yapılan açıklamada, şirketin 11.05.2023 tarihli Yönetim Kurulu Kararına istinaden yurt dışındaki mobilya sektöründeki büyüme hedefleri doğrultusunda; Senegal kanunlarına göre kurulmuş, D'Afric Senegal Furniture S.A ("D'Afric Senegal") ünvanlı şirketin sermayesini temsil eden payların %100'ünün Doğanlar Yatırım Holding Anonim Şirketi'nden dev-



ralınmasına ilişkin işlemlere başlanmasına ve söz konusu pay devri izinlerine istinaden, en kısa sürede tamamlanarak ilgili mercilere bildirilmesine, tescil ve ilan edileceğine karar veril-

diği hatırlatılarak, "D'Afric Senegal'in Şirketimiz tarafından devir sürecinin mali ve hukuki süreçleri tamamlanmasını müteakip kamuoyuna bilgilendirme yapılacaktır" bilgisine yer verildi.



Doğanlar Mobilya'dan Senegal'e 12 milyon euroluk yatırım

Doğanlar Holding çatısı altında bulunan Doğanlar Mobilya Grubu, BİGA Home markasıyla Afrika'ya uzandı. Şirketten yapılan açıklamaya göre, 10 bin m2'lik üretim alanına sahip tesise 12 milyon euroluk yatırım yapıldı. Senegal'in ilk ve tek mobilya üretim tesisini kuran Doğanlar Mobilya Grubu'nun düzenlediği açılışa Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall de katıldı.

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, çalışanlarının %95'ini yerel halktan seçerek Senegal'in ekonomik kalkınmasına destek olduklarını söyledi. Doğan, Afrika'nın parlayan yıldızı Senegal'in ekonomik ve politik stabilizasyonla örnek olduğunu belirtti.

Senegal'e yatırım yaptı

Doğanlar Mobilya Grubu, Senegal'deki ilk ve tek mobilya üretim tesisi için 12 milyon Euro tutarında yatırım gerçekleştirdi. BİGA Home marka



ürünlerinin tamamı burada üretilecek. Yıllık üretim hedefi 200 bin adet. BİGA Home markasıyla başta Senegal ve Afrika ülkeleri olmak üzere, deniz aşırı ülkelere ve vergi muafiyeti nedeniyle içlerinde Ecovas, Moritanya ve Amerika'nın olduğu 20'ye yakın ülkeye ihracat yapılacaktır.



Mustafa Karamemiş

Global Markalaşma Adımları

Doğanlar Mobilya Grubu 2023'ün ilk yarısında, 2,6 milyar lira hasılat rakamına ulaşarak, önceki yıla göre yüzde 83'lük bir satış büyümesi yakaladı. 342 Milyon lira FAVÖK rakamına ulaşan grup, net kârını 2022'nin aynı dönemine göre 3 katına çıkararak 155 milyon liraya getirdi. Doğanlar Mobilya Grubu aktif büyüklüğünü ise 4,1 milyar liraya yükseltti. Doğanlar Mobilya Grubu altı markasıyla, 2023'te toplam 681 satış noktasına ulaştı. Satış noktalarının 587'si yurt içi, 94'ü yurt dışında yer alıyor.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, konuyla ilgili açıklamasında "Markalarımızın gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlarında global marka olabilmesi ve dinamik yapıya kavuşması için tüm süreçlerimizde değişikliklere gittik. Ülkemizin yanı sıra uluslararası pazardaki yerimizi güçlendirmek için; Doğtaş markamızla Almanya, Pakistan, Özbekistan ve Mairitius, Lova markamızla Azerbaycan, Kelebek markamızla ile Rusya pazarlarında satış noktalarımızla yerimizi aldık. Ayrıca, Senegal'de kurulan BİGA Home markamızla Afrika kıtasında da yatırımlarımızı çoğaltarak devam ederken, 2023 yıl sonunda mevcut satış noktalarımıza ilave 20-25 yurt dışı satış noktasına ulaşmayı hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.

Doğanlar Mobilya'nın Senegal fabrikası açıldı

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Ruum Store ve Biga Home gibi markaların sahibi Doğanlar Mobilya Grubu'nun Senegal'deki mobilya fabrikası, Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall'in katılımıyla açıldı.



Grup şirketlerimizden Doğanlar Mobilya Grubu markası olan BİGA Home'un Diamniadio'daki fabrika açılışını bugün gerçekleştirdik! Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın İsmail Doğan'ın konuşması ile başlayan açılışımıza Senegal Cumhurbaşkanı Sayın Macky Sall ve Türkiye Cumhuriyeti Senegal Büyükelçisi Sayın Hatice Nur Sağman katılım sağladı.

Doğanlar Holding çatısı altında bulunan Doğanlar Mobilya Grubu, Biga Home markasıyla doğduğu topraklar olan Çanakkale Biga'dan Afrika'ya uzandı. Senegal'de 12 milyon euro yatırımla mobilya üretim tesisi kuran Doğanlar Mobilya Grubu, Biga Home adını verdiği markasının üretim tesis açılışını Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall'un katılımıyla gerçekleştirdi. Fabrika açılışının yanı sıra Biga Home, yakın zamanda Dakar ve Saly mağazalarını da hizmete açtı. Doğanlar Mobilya Grubu bugün 6 markası olan Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve Biga Home

ile 44 ülkede faaliyet gösteriyor. 700 satış noktası ve 3000'e yakın çalışanı bulunan Grup, tecrübe ve iş bilgisini yerel emekle birleştirerek ekonomiye ve istihdama katkı sunuyor.

Toplamda 50 milyon euroluk yatırım hedefleniyor

Doğanlar Mobilya Grubu, Biga Home markasıyla Senegal'i dünya mobilya sektörünün üstlerinden biri haline getirmek misyonu ile 10 bin metrekarelik üretim alanı ve 12 milyon euroluk bir yatırıma imza attı. Projenin devamında ise 50 bin metrekarelik alan ve 50 milyon euroluk yatırım hedefleniyor. Senegal'de kurduğu bölgenin ilk tek üretim tesisiyle, tecrübe ve iş bilgisini doğduğu topraklar olan Çanakkale Biga'dan Afrika'ya taşıdı.



Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall'un katılımıyla açılışı gerçekleşen tesiste Türk mobilya bilgi ve tecrübesiyle yerel emek bir araya gelerek ekonomiye değer katacak. Biga Home markasıyla yıllık seri üretim hedefi 200 bin adet olarak planlanırken, 60 bin haneye ulaşılacak. Yılda 48 bin adet baza-başlık, 9 bin 600 adet koltuk takımı, 2 bin 400 panel mobilya takımı ile hem ürün teslimatı hem lojistik avantajı hem de konforlu ve kaliteli mobilyanın ulaşılabilir fiyatlarla tüketiciyle buluşturulması hedefleniyor.

Doğanlar Mobilya Grubu'ndan yüzde 83'lük satış büyümesi

DOĞANLAR Mobilya Grubu 2023 yılının ilk yarısında, 2.6 milyar TL hasılat rakamına ulaşarak, önceki yıla göre yüzde 83'lük bir satış büyümesi yakaladı. 342 milyon TL FAVÖK rakamına ulaşan grup, net kârını 2022 yılının aynı dönemine göre 3 kat artırarak 155 milyon TL'ye çıkardı. Grup aktif büyüklüğünü ise 4.1 milyar TL'ye yükseltti. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, "2023'te hedeflerimiz doğrultusunda emin adımlarla yürümeye devam ediyoruz.

Yılın ikinci yarısında da geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi hedeflerin üzerinde bir rakam tutturmak adına yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Ülkemizin yanı sıra uluslararası pazardaki yerimizi güçlendirmek için yurtdışında satış noktalarımızı artırıyoruz" dedi. Doğanlar Mobilya Grubu 6 markasıyla, 2023 yılının ilk yarısında toplam 681 satış noktasına ulaştı.

