

2.1 milyar TL konsolide satış geliri



Doğanlar
Mobilya

Grubu, 2024'ün ilk çeyreğinde 2.1 milyar TL konsolide satış geliri elde etti. Mayıs 2024 itibarıyla grup, 6 farklı markasıyla 640 yurt içi ve 113 yurt dışı olmak üzere toplamda 753 aktif satış noktasına ulaştı. Grup üretim tesislerinde GES kurma projesini 6 ay içinde tamamlamayı ve toplam 4 milyon 233 bin 69 dolar yatırım yapmayı öngörüyor. ➡️7



Mustafa
Karamemiş

EYLÜLDE FAİZ DÜŞMEZSE MOBİLYACILAR ZORLANACAK



Gözen ESMER

DOĞANLAR Mobilya Grubu, düzenlediği basın toplantısıyla 2024 yılının ilk çeyreğine ilişkin finansal ve faaliyet sonuçlarını açıkladı. 6 farklı markasıyla 640 yurt içi ve 113 yurt dışı olmak üzere toplamda 753 aktif satış noktası bulunan şirket, yılın ilk çeyreğinde 2,1 milyar TL konsolide satış geliri elde etti. Doğanlar Mobilya Grubu, İstanbul Sanayi Odası Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde de 58'inci sırada yerini aldı.

Hasılat verilerinde yüzde 12'lik artış yakaladıklarını dile getiren Doğanlar Mobilya Grubu CEO Mustafa Karamemiş, "Ar-Ge yatırımlarımıza da devam ederek sektörde öncü rolümüzü pekiştirmeyi hedefliyoruz. Yapımı geçen sene tamamlanan, Biga ve Düzce tesislerimizde yer alan 2 bin 500 metrekaarelik Ar-Ge ve inovasyon alanımızda yeni projeler üretmeye devam ediyoruz. Bu doğrultuda yılın ilk 3 aylık döneminde 26 milyon TL'nin üzerinde bir yatırımını sadece Ar-Ge faaliyetleri için kullandık. 2024 yılı için konsolide satış gelirlerinin 11-11,5 milyar TL ve konsolide FAVÖK marjında yüzde 14-15 seviyesinde bir artışa ulaşırma hedefi ile yolumuza devam ediyoruz."

YATIRIM YAPMAK ZOR

Toplantıda ekonomide gündemine ilişkin açıklamalar yapan Karamemiş, 2024 yılının zor şartları altında elde edilen sonuçlardan memnun olduklarını kaydetti. Karamemiş, şöyle devam etti:

2024 yılında perakende alanında zorlandıklarını dile getiren Doğanlar Mobilya CEO'su Karamemiş, eylül ayında faizin düşmemesi halinde hareketlenmenin başlamayacağını kaydetti



"Finansal süreçler, enflasyon, faizlerin artması bizler için perakende tarafında birçok zorluğu barındıran bir döneme girdik. İlk çeyrek sonuçlarına göre bu süreci de çok iyi yönettik. Yatırım yapmak gerçekten çok zor. Markaları 5 yıllık stratejimizde büyüme projeksiyonuna göre önemli kriterlerle yönetiyoruz. Her çeyrek bazında planlamaları yapıp, satış performansımızı, perakende performansımızı, kampanya içeriklerimizi planlayarak gidiyoruz."

KATLANMAKTA ZORLANIYORLAR

Yüksek faiz oranlarının hem iç pazara hem de ihracata etkilerine değinen Mustafa Karamemiş, şu vurguları yaptı:

"9 taksit bile yapmakta zorlanıyoruz. Yapacaksa da faiz yüküne katlanmakta zorlanıyoruz. İki yıl önce bir düğün pa-

keti 80-90 bin TL idi, bugün 300 bin TL. Bir kişinin tek kredi kartıyla düğün paketi alması mümkün değil. Eylül ayı gibi faizde geri dönüş başlarsa bir hareketlenme olabilir. Başlamazsa zor bir süreç olur. Faiz politikasının ihracata da etkisini yaşıyoruz. Pandemi maliyet açısından daha zorlu süreçler yaşadık. Maliyetler artsa döviz de bu seviyede kalırdı sorunlarla başa çıkabilirdik."

PERSONEL SORUNU YOK

Üretim tesislerinde göçmen işçi çalıştırmadıklarını ifade eden Karamemiş, iddiaların aksine personel bulmakta sorun yaşamadıklarını söyledi. Asgari ücret ile ilgili görüşlerini de paylaşan Mustafa Karamemiş, "Şirketler yıllık bütçe yapıyor. Ara zam ön görmedik,

planımızda öyle bir şey yok." dedi.

Pazarda bir daralma olacağını dile getiren Karamemiş, "Bizim çok farklı kampanya projeksiyonumuz var. Bu projeksiyona göre tüketicinin ve mobilyanın alım hacminin arttığı aylar var. Temmuzdan kasım, aralık'a kadar. Her dönem, her ay için fiyatlandırma politikamız var. Düzenli bir şekilde bu planı uyguladığımızda daralmadan etkilenmeden hedeflerimize ulaşacağız." sözlerini kaydetti.

Toplantıda İsrail'e ihracat ambargosu hakkında görüşleri sorulan Mustafa Karamemiş, "İsrail tarafında 3 Doğtaş 1 Kelebek mağazalarımız var. Karardan sonra ihracat durdu. Kararın revize edilmesini bekliyoruz. Yollar tekrar açıldığında ticareti devam ettireceğiz."



Kelebek ve Doğtaş'ın yanına bir de İtalyan marka alacak

Doğanlar Mobilya, Kelebek ve Doğtaş dahil sektördeki 6 markasıyla yurt içi ve yurt dışı pazarlarda büyüme stratejisine hız verecek. Bir İtalyan mobilya markasıyla görüşmeler sürdürdüklerini belirten Doğanlar Mobilya Onursal Başkanı Davut Doğan, "Mevcut durumda üç büyük mobilya grubundan biriyiz. Hedef olarak kendimizi birinci sıraya hazırlıyoruz" dedi.

Necmi ÇELİK - DÜZCE

Kelebek ve Doğtaş dahil mobilya sektöründe toplam 6 markayla faaliyet gösteren Doğanlar Mobilya, global oyuncu olma hedefiyle bir İtalyan markasıyla ortaklık görüşmelerini sürdürüyor.

Doğanlar Mobilya Onursal Başkanı Davut Doğan, Grup olarak uluslararası alanda ve ihracat pazarlarında yeni markaları da dahil ederek büyüme yolculuğunu sürdüreceklerini belirterek "Toplam satış hacmi içinde halen yüzde 10-12'ler düzeyinde seyreden ihracatın payını yüzde 25'lere çıkarmayı hedefliyoruz. Türkiye güçlü bir ülke. Ekonomide bir takım zorluklar yaşanıyor ama Türkiye'nin gücüne inanıyoruz, umutluyuz. İstihdam yaratmak bizim için en büyük motivasyon kaynağı. İSO 500 içinde istihdamda 81'inci büyük şirket olmak bizim için daha önemli ve anlamlı" açıklamasını yaptı.

Düzce'de Kelebek Mobilya üretim tesislerinde şirket üst yönetiminin katılımıyla düzenlenen basın toplantısında Doğanlar Mobilya'nın 2024 yılı ilk çeyrek sonuçları yanı sıra Grubun ihracat ve büyüme hedefleri açıklandı. Toplantıda bir değerlendirme yapan Doğanlar Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan ise Grup olarak İSO 500 içinde 58 sıra birden yükselerek 250'nci sırada yer aldıklarını be-



lirterek "Onursal Başkanımız hedefi 200'üncü sıraya yükselmek olarak açıkladı, ama gelecek yıl İSO araştırmasında ben 150'inci sıraya çıkacağımıza inanıyorum" dedi.

Mayıs 2024 itibarıyla, 6 farklı markasıyla Doğanlar Mobilya Grubu'nun 640 yurt içi ve 113 yurt dışı olmak üzere toplamda 753 aktif satış noktasına ulaştığını belirten İsmail Doğan, "Yatırım yapmanın gerçekten geçtiği bir dönemden geçiyoruz, ama yatırım iştahımız yüksek. 2012'de Kelebek Mobilya'yı devraldığımızda 40 bin metrekare olan toplam büyüklük bugün 160 bin metrekareye ulaştı. 2025 yılında ilave 12 bin 500 metrekarelik büyüme olacak. Hem yurt içinde hem de yurt dışında büyüyoruz. Tüketicinin satınalma davranışları değişiyor. Tekil alımlar artıyor. Proje ve takım bazlı satışlar azalıyor.

Biz de bu değişime uygun bir ciro kompozisyonu hedefliyoruz. Online kanallardan satış eğilimi de güçleniyor. E-ticaretin payı daha da artacak" diye konuştu. Doğanlar Mobilya'nın ilk yurtdışı yatırımını Senegal'de yaptığını belirten İsmail Doğan "İhracatta büyümek ve global marka olmak için yerinde yatırımlar gerekiyor. Bu nedenle ABD'de ve Avrupa'da, İngiltere'de lojistik merkezler kuruyoruz. Pazara yakın olmak zorundayız. Doğanlar Grubu markalarını global olarak tanıtan ve bilinen markalar haline getirmek istiyoruz" dedi.

"Amacımız güçlü bir mix yapmak"

İtalyanlarla yapılan görüşmelerle ilgili bir soru üzerine İsmail Doğan, "Grubumuz markaları arasında bir İtalyan markasını katmayı amaçlıyoruz. Şu anda 2 marka ile ortaklık görüşmele-

2024'te konsolide ciro hedefi yaklaşık 12 milyar TL

Doğanlar Mobilya Grubu CEO Mustafa Karamemiş, Grubun ilk çeyrek sonuçlarıyla ilgili şu değerlendirmede bulundu: "Dinamikleri çerçevesinde 2024 yılının zor şartları bulunsa da yılın ilk çeyreğinde elde ettiğimiz güçlü sonuçlardan büyük memnuniyet duyuyoruz. Hem yurt içinde hem de yurt dışında gerçekleştirdiğimiz satış artışları, şirketimizin sağlam temelleri ve büyüme potansiyelinin bir göstergesidir. Bugün, geçen senenin aynı dönemine kıyasla, hasılat rakamlarında yüzde 12'lik bir artışla kârlılık hedeflerimiz doğrultusunda emin adımlarla ilerliyoruz. Yeni satış noktalarımızla pazar payımızı genişletmeye ve GES yatırımlarımızla sürdürülebilirlik hedeflerimize katkıda

bulunmaya devam edeceğiz. 2024 yılı için koyduğumuz hedeflere ulaşmaya ve tüm paydaşlarımıza değer katmaya kararlıyız. Ar-Ge yatırımlarımıza da devam ederek sektörde öncü rolümüzü pekiştirmeyi hedefliyoruz. Yapımı geçen sene tamamlanan, Biga ve Düzce tesislerimizde yer alan 2 bin 500 m²'lik Ar-Ge ve inovasyon alanımızda yeni projeler üretmeye ve uygulamaya devam ediyoruz. Bu doğrultuda yılın ilk 3 aylık döneminde 26 milyon TL'nin üzerinde bir yatırım, sadece Ar-Ge faaliyetleri için kullandık. 2024 yılı için konsolide satış gelirlerinin 11-11,5 milyar TL ve konsolide FAVÖK marjında yüzde 14-15 seviyesinde bir artışa ulaştırarak hedefi ile yolumuza devam ediyoruz."

ri yapıyoruz. Amacımız Doğanlar Mobilya markalarına bir İtalyan markasını ekleyerek güçlü bir mix yapmak istiyoruz. Göştüğümüz markalardan biri bir aile şirketi. 60 yıllık geçmişi var ve büyümeye de müsait bir firma. Bir ortaklık şeklinde global arenada beraber büyüyeceğimiz bir model hedefliyoruz. Deri gibi daha üst segmente hitap edecek ürünleri hem İtalya'da hem de Türkiye'de üretebiliriz" yanıtını verdi.

2024 ilk çeyrek sonuçlarını

değerlendiren Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş ise güçlü bir büyüme ivmesi yakalayarak bir önceki yılın aynı dönemine göre satış gelirlerinde önemli bir artış elde ettiklerini söyledi. Doğanlar Mobilya Grubu'nun 2024'ün ilk çeyreğinde 2.1 milyar TL konsolide satış geliri ulaştığını belirten Mustafa Karamemiş, bu artışın şirketin yurt içi ve yurt dışı pazarlardaki güçlü performansının bir göstergesi olduğunu kaydetti.

"Pazar kayıplarımızı büyük alıcılarla giderdik"



Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılı ilk çeyreğe ilişkin finansal sonuçları, Kelebek Mobilya'nın Düzce fabrikasında gerçekleştirdiği bir basın toplantısı ile açıkladı.

BESTENİGAR KARA / DÜZCE

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, Avrupa'daki ekonomik daralma ve Rusya-Ukrayna savaşından kaynaklanan pazar kayıplarını, büyük hacimli satışlarla giderdiklerini söyledi. Karamemiş "Avrupa'da son 1,5 yıldır ciddi bir daralma yaşanıyor. Savaş nedeniyle Rusya ve Ukrayna pazarlarında faaliyet durdu. Rusya kaynaklı sıkıntılar nedeniyle Türkiye Cumhuriyetler'de daralma var. Bu bölgelere yönelik kayıplarımızı büyük hacimli alım yapan alıcılarla toparlıyoruz" dedi.

Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılı ilk çeyreğe ilişkin finansal sonuçları, Kelebek Mobilya'nın Düzce fabrikasında gerçekleştirdiği bir basın toplantısı ile açıkladı. Etkinlikte konuşan Karamemiş "2024'ü ihracat yılı ilan

■ ISO 500'de 58 sıra yükseldi

Doğanlar Mobilya Grubu Onursal Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Davut Doğan, şirketin İstanbul Sanayi Odası'nın (ISO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2023' (ISO 500) araştırmasında,

bir önceki yıla göre 58 sıra yükseldiğini duyurdu. Buna göre grup, net satışlarda 6,83 milyar lira ile 250. istihdamda ise 81. sıraya yükseldi. Firma önümüzdeki yıl ilk 200 şirket arasına girmeyi hedefliyor.

etmemize rağmen, savaş ve diğer sorunlardan dolayı henüz istediğimiz ivmeyi yakalayamadık. Ancak tüketim devam ediyor. ABD, yaklaşık 60 milyar dolar, AB ise 40 milyar Euro'luk ithalat yapıyor" diye konuştu. Karamemiş "Doğru pazarları doğru ürünlerle buluşturma, oluşan sorunlara karşı farklı pazarlara entegre olabilme ve ürün yapısını bu pazarlara göre evirebilme kabiliyetimiz güçlü" ifadelerini kullandı.

T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından İsrail'e yönelik ticaretin durdurulmasına ilişkin getirilen düzenlemeye değinen Karamemiş "İsrail'de üç Doğtaş, 1 Kelebek mağazamız vardı. Karar öncesi İsrail'e ihracat gerçekleştiriyorduk. Kararla birlikte biz de ihracatımızı durdurduk" dedi.

Doğanlar Mobilya Grubu, Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Biga Home ve Ruum Store markaları, 5 iş-

tirak ve 2 bin 730 çalışanla faaliyet gösteriyor. İlk çeyrekte 2,1 milyar liralık konsolide satış gerçekleştiren şirket, Türkiye'de 640; yurt dışında ise 113 satış noktasına ulaştı. Son olarak 12 milyon Euro'luk yatırımla Senegal'de fabrika kuran grup, üretim tesislerinde GES kurmak üzere 4,23 milyon dolarlık yatırım yapmayı öngörüyor.

İtalya'da marka arayışını 2'ye indirdi

Şirket, İtalyan bir markayı bünyesine katmayı planlıyor. Konuya değinen Karamemiş "Yaklaşık 1,5 yıldır ince eleyip sık dokuyoruz. Navlun maliyetlerinin yüksek olduğu bir ortamda doğru marka ve doğru firmayı bulmak çok önemli. 5 farklı marka incelememizden 2'sini netleştirdik. Şu anda tesis incelemesi aşamasındayız" dedi.



İLK ÇEYREK BİLANÇOSU AÇIKLANDI

Doğanlar, 4,2 milyon \$'lık yatırıma imza atacak

■ Doğanlar Mobilya Grubu, yılın ilk çeyreğinde 2,1 milyar TL konsolide satış geliri elde etti. 6 farklı markasıyla 640 yurt içi, 113 yurt dışı olmak üzere 753 aktif satış noktasına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, net satışlarda İSO 500'ün 250'nci şirketi olurken, istihdamda da 81'inci sırada yer aldı. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş 2024'ün zor şartlarına rağmen yurt içi ve dışında satış artışları gerçekleştirdiklerini, hasılat

rakamlarında yüzde 12'lik artışa imza attıklarını, satış noktaları aracılığı ile pazar paylarını artırdıklarını belirttiği açıklamasında "Güneş enerjisi yatırımlarımızla sürdürülebilirlik hedefimize katkıda bulunmaya devam edeceğiz. Altı ay içinde GES projemize 4 milyon 233 bin dolar tutarında yatırım yapma hedefimiz bulunuyor. Yılın ilk üç ayında 26 milyon TL'nin üzerinde yatırımı AR-GE faaliyetleri için kullandık" dedi.

DOĞANLAR MOBİLYA

İstikbal ve Bellona'ya talip



Doğanlar Mobilya Grubu, TMSF tarafından satışa çıkartılması beklenen İstikbal ve Bellona'yı yakın takibe aldı. İki şirketin satışa çıkmasıyla birlikte finansallarını inceleyeceklerini belirten Grup Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, uygun görmeleri halinde teklif vereceklerini söyledi.



AR-GE'YE 26 MİLYON TL: 2024 yılının ilk çeyreğinde 26 milyon TL'den fazla Ar-Ge yatırımı gerçekleştiren grup, GES yatırım hedeflerine de hız kesmeden devam ediyor. Şirket, Biga ve Düzce'deki tesislerinde kurulumlarına başlanan GES yatırımları ile temiz enerji üretimine katkıda bulunmayı, doğayı korumayı, enerji verimliliğini artırmayı ve üretim tesislerindeki elektrik giderlerinde tasarruf sağlamayı amaçlıyor. Doğanlar Mobilya Grubu, 25 Haziran tarihinde açıklanan ISO 500'de 58 sıra yükseldi. Rapora göre grup; net satışlarda 250'inci, istihdamda ise Türkiye'de 81'inci sırada yer alıyor.

Bünyesinde Doğaş, Kelebek Mobilya, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve Biga Home gibi 6 markayı barındıran Doğanlar Mobilya Grubu, Kelebek Mobilya'nın Düzce'deki fabrikasında düzenlenen toplantıda, 2024 yılının ilk çeyreğine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Grup ayrıca, Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu (TMSF) tarafından satışa çıkartılması beklenen İstikbal ve Bellona'ya talip olduğunu açıkladı.

MONDİ'DEN VAZGEÇTİK
TMSF tarafından satışa çıkartılan mobilya firması Mondî'ye talip olduklarını

ancak finansını inceledikten sonra teklif vermeme kararı aldıklarını ifade eden Grup Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, TMSF'nin satışa çıkaracağı İstikbal ve Bellona ile de ilgilendiklerini söyledi. Doğan, iki şirketin satışa çıkartıldıktan sonra finansallarını inceleyeceklerini sonra bu konu hakkında karar alacaklarını belirtti.

GUÇLU BUYUME İVMESİ
Doğanlar Mobilya Grubu, 2024'ün ilk çeyreğinde 2.1 milyar TL konsolide satış geliri elde etti. Mayıs 2024 itibarıyla, 6 farklı markasıyla grup; 640 yurt içi ve 113 yurt dışı olmak üzere toplamda

753 aktif satış noktasına ulaştı. Şirketin güçlü bir büyüme ivmesi yakaladığını belirten Grubun CEO'su Mustafa Karamemiş, "Yılın ilk çeyreğinde elde ettiğimiz sonuçlardan büyük memnuniyet duyuyoruz. Bugün, geçen senenin aynı dönemine kıyasla, hasılat rakamlarında yüzde 12'lik bir artışla, karlılık hedeflerimiz doğrultusunda emin adımlarla ilerliyoruz" dedi.

11,5 MİLYAR LİRALIK SATIŞ GELİRİ HEDEFİ
Yeni satış noktalarıyla pazar paylarını genişletmeyi hedeflediklerini vurgulayan Karamemiş, şöyle devam etti: "Biga ve Düzce tesislerimizde yer alan

2 bin 500 metrekarelik Ar-Ge ve inovasyon alanımızda yeni projeler üretmeye ve uygulamaya devam ediyoruz. 2024 yılı için konsolide satış gelirlerini 11-11,5 milyar TL ve konsolide FAVÖK marjında yüzde 14-15 seviyesinde bir artışa ulaştırma hedefiyle yolumuza devam ediyoruz."

Karamemiş ayrıca, bugün itibarıyla Kelebek Mobilya olarak 256 bayileri olduğunu, Türkiye'deki en büyük 3 mobilya şirketinden biri olduklarını ve hedeflerinin bu alanda liderlik olduğunu söyledi.

► DÜZCE



İsmail Doğan



Mustafa Karamemiş



MEHMET ALI PARTO

2.1 milyar TL konsolide SATIŞ GELİRİ ELDE ETTİ

Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk çeyreğine ilişkin finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Şirket, güçlü bir büyüme ivmesi yakalayarak bir önceki yılın aynı dönemine göre satış gelirlerinde önemli bir artış elde etti.

Doğanlar Mobilya Grubu, 2024'ün ilk çeyreğinde 2.1 milyar TL (TMS 29 enflasyon muhasebesi etkisi dahil) konsolide satış geliri elde etti. Bu artış, şirketin yurt içi ve yurt dışı pazarlardaki güçlü performansının bir göstergesi. Mayıs 2024 itibarıyla, 6 farklı markasıyla Doğanlar Mobilya Grubu; 640 yurt içi ve 113 yurt dışı olmak üzere toplamda 753 aktif satış noktasına ulaştı.

ISO 500'DE 58 SIRA YÜKSELİŞ İLE BAŞARISINI KANITLIYOR

25 Haziran tarihinde açıklanan ISO 500 raporuna da yansıyan başarılı stratejiler kapsamında Doğanlar Mobilya Grubu 58 sıra yükseldi. Rapora göre Grup; net satışlarda 250. istihdamda Türkiye'de 81. Sırada yer alıyor.

2024 yılının ilk çeyreğinde 26 Milyon TL'den fazla Ar-Ge yatırımı gerçekleştiren Grup, GES yatırım hedeflerine de hız kesmeden devam ediyor. Doğanlar Mobilya Grubu, Biga ve Düzce adreslerinde bulunan üretim tesislerinde kurumlarına başlanan GES yatırımları ile temiz enerji üretimine katkıda bulunmayı, doğayı korumayı, enerji ve-

rimliliğini artırmayı ve üretim tesislerindeki elektrik giderlerinde tasarruf sağlamayı amaçlıyor.

Doğanlar Mobilya Grubu, üretim tesislerinde toplamda 9.542 kWp güce sahip güneş enerjisi santralleri (GES) kurma hedefiyle çıktığı süreçte; projenin 6 ay içerisinde tamamlanmasını ve yatırım bedelinin 4.233.069 USD olarak öngördüğünü belirtti.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO Mustafa Karamemiş: "Dinamikleri çerçevesinde 2024 yılının zor şartları bulunsa da, yılın ilk çeyreğinde elde ettiğimiz güçlü sonuçlardan büyük memnuniyet duyuyoruz. Hem yurtiçinde hem de yurtdışında gerçekleştirdiğimiz satış artışları, şirketimizin sağlam temelleri ve büyüme potansiyelinin bir göstergesi-

dir. Bugün, geçen senenin aynı dönemine kıyasla, hasılat rakamlarında %12'lik bir artışla, karlılık hedeflerimiz doğrultusunda emin adımlarla ilerliyoruz. Yeni satış noktalarımızla pazar payımızı genişletmeye ve GES yatırımlarımızla sürdürülebilirlik hedeflerimize katkıda bulunmaya devam edeceğiz. 2024 yılı için koyduğumuz hedeflere ulaşmaya ve tüm paydaşlarımıza değer katmaya kararlıyız. Ar-Ge yatırımlarımıza da devam ederek sektörde öncü rolümüzü pekiştirmeyi hedefliyoruz. Yapı-

mi geçen sene tamamlanan, Biga ve Düzce tesislerimizde yer alan 2.500m²'lik Ar-Ge ve inovasyon alanımızda yeni projeler üretmeye ve uygulamaya devam ediyoruz. Bu doğrultuda yılın ilk 3 aylık döneminde 26Milyon TL'nin üzerinde bir yatırımı sadece Ar-Ge faaliyetleri için kullandık. 2024 yılı için konsolide satış gelirlerinin 11-11,5 milyar TL ve konsolide FAVÖK marjında %14-15 seviyesinde bir artışa ulaşarak hedefi ile yolumuza devam ediyoruz."



Mustafa Karamemiş