

Doğanlar Mobilya Grubu, Aktif Büyüklüğünü 4,8 Milyar TL'ye Yükselttiği 3. Çeyrek Rakamlarını Açıkladı!



Mustafa Karamemiş
Doğanlar Mobilya
Grubu CEO'su

Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılının ilk 9 ayında 4,5 milyar TL hasılat rakamına ulaştı. 2023 yılının ilk dokuz ayında 2022 yılının aynı dönemine göre %79'luk satış büyümesi yakaladı. 2023 yılının ilk dokuz ayında; 701 Milyon TL FAVÖK tutarına ulaşarak %16 FAVÖK marjına ulaştı. 2023 yılının 3.çeyrek döneminde %19 FAVÖK marjı ile 2023 yılının en yüksek çeyreklik FAVÖK marjına ulaştı. 2022 yılının aynı döneminde %36 olan brüt kâr marjını, 2023 yılı ilk dokuz ayında %38'e yükseltirken, aynı zamanda %41 brüt kâr marjıyla 2023 yılının en yüksek çeyreklik brüt kâr marjına ulaştı.

Net kâr 2022 yılının aynı dönemine göre %155 artarak 350 milyon TL'ye ulaşırken, %10 net kâr marjı ile 2023 yılının en yüksek çeyreklik net kâr marjına ulaştı.

Doğanlar Mobilya Grubu 6 markasıyla, Ekim 2023 sonu itibarıyla toplam 702 satış noktasına ulaştı. Satış noktalarının 608'i yurtiçi, 94'ü yurtdışında yer alıyor.

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markalarıyla, Türkiye'nin önde gelen 100 şirketi arasında yer alan Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılının ilk 9 aylık rakamlarını açıkladı. Doğanlar Mobilya Grubu ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan mağaza sayısına göre 3. büyük mobilya şirketi olma özelliğini taşıyor.

Hedeflerine ulaşan ve başarılı bir tablo yakalayan Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılının ilk dokuz ayında, 4,5 milyar TL hasılat rakamına ulaşarak, önceki yıla göre %79'luk satış büyümesi yakaladı. 2023 yılının ilk 9 ayında %16 FAVÖK marjı ile 701 Milyon TL FAVÖK rakamına ulaşan grup, 2023 yılının 3.çeyreklik döneminde %19 FAVÖK marjı ile 2023 yılının en yüksek çeyreklik FAVÖK'üne ulaşmış oldu. Brüt kâr marjı 2022 yılının aynı döneminde %36 iken, 2023 yılı ilk 9 ayında %38'e yükselirken, aynı zamanda %41 brüt kâr marjıyla, 2023 yılının en yüksek çeyreklik brüt kâr marjına ulaştı. Net kâr, 2022 yılının aynı dönemine göre %155 artarak 350 milyon TL'ye yükselirken, %10 net kâr marjı ile 2023 yılının en yüksek çeyreklik net kâr marjına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, aktif büyüklüğünü 4,8 milyar TL'ye yükseltti.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş:

"Doğanlar Mobilya Grubu olarak, yılın son çeyreğinde başarılarımızı sürdürerek, yılı hedeflerimizin üzerinde tamamlayacağız."

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, konuyla ilgili açıklamasında 2023 yılı dokuz ayının oldukça verimli geçtiğine vurgu yaptı. Karamemiş, "Doğanlar Mobilya Grubu olarak istikrarlı büyümenin devamlılığını önemsiyoruz. Üçüncü çeyrek rakamları beklentilerimize paralel olarak önemli bir başarıya işaret ediyor." şeklinde konuştu. Mustafa Karamemiş konuşmasının devamında, 9 aylık rakamların kendileri için memnuniyet verici olduğunu ifade ederek, yılı hedeflenenin üzerinde tamamlayacaklarını sözlerine ekledi.

Yılın ilk 9 ayında %79'luk satış büyümesi yakaladık

"2023 yılının ilk 9 ayında, 2022'nin aynı dönemine göre %79'luk satış büyümesi yakaladık" diyen Doğanlar Mobilya Grubu CEO Mustafa Karamemiş, net kazancın geçen yılın aynı dönemine göre %155 artarak 350 milyon TL'ye ulaştığını söyledi.



Doğanlar
Mobilya Grubu CEO
Mustafa Karamemiş

Şirketinizi kısaca tanıtarak; üretim tesisleriniz, ürün gruplarınız, yıllık üretim miktarınız, ihracat yaptığınız ülke sayısı ve ihracat oranınızı sizden dinleyebilir miyiz?

Doğanlar Mobilya Grubu; 1972 yılında Doğtaş'ın kurulmasıyla başlayan ve bugün 6 ayrı markasıyla halka arz bir şirket olarak; Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo, Ruum Store ve son olarak Senegal'de kurulan üretim tesisi ve Biga Home markalarıyla birlikte Doğanlar Holding şemsiyesi altında faaliyet gösteriyor. Oturma gruplarından, yemek odalarına, genç, çocuk ve bahçe mobilyalarından, yatak odalarına ve Türkiye'nin ilk CE Medikal

Sınıfı belgeli yataklarına kadar uzanan geniş ürün yelpazesıyla, uluslararası kalite standartlarında ustalıkla ürettiği özgün tasarımı modelleriyle sektöründe fark yaratıyor. Kurulduğu günden bugüne, mobilya sektöründe dünyada önemli markalar arasında yer almayı hedefleyen bir grup olarak; döşeme grubu yıllık 380.000 adet, panel grubu yıllık 3.150.000 metrekare, yatak grubu yıllık 480.000 adet ve mutfak için yıllık 168.000 modül hacmiyle 45 ülkeye ihracat yapıyor.

Tasarım konusundaki görüşlerinizi kısaca belirtir misiniz? Kendi tasarım ekibiniz hakkında neler söylemek istersiniz?

Tasarım; mobilya üretimi yapan bir marka için çok önemli. Elbette başka önemli faktörler sw var. Ancak trendleri takip ederek özgün çizgilerle konforu birleştirmek, tüketicinin tercih sebebinde çok güçlü bir nedensellik başına sahip. Bizim güçlü ve geniş bir tasarım ekibimiz var. Genç bir yaş ortalamasına sahip, dünya trendlerini, fuarları ve sektör hareketlerini çok yakından takip eden kalabalık bir kadroyla çalışıyoruz.

Sektörün ortak bir tasarım merkezine sahip olması hakkında görüşler dillendiriliyor. Sizin fikriniz nedir?

Ortak tasarım merkezlerinin tasarımın geleceği için önemli bir rol oynayabileceğine inanıyorum. Bu merkezler, tasarımın çeşitli disiplinler arasında daha fazla işbirliğini teşvik ederek ve yenilikçi tasarım çözümleri

geliştirmeye yardımcı olarak tasarımın etkisini artırabilir. Türkiye'de de ortak tasarım merkezlerinin yaygınlaşmasının birçok faydası olacağını düşünüyorum. Bu merkezler, Türkiye'nin tasarım potansiyelini artırmaya, tasarımın ekonomik ve sosyal etkilerini genişletmeye ve Türkiye'yi bir tasarım üssü haline getirmeye yardımcı olabilir.

Sonuna yaklaştığımız seneyi, üretim ve satış miktarı, ihracat verileri ve ciro bazında nasıl geçirdiniz? Yıl sonu beklentiniz nedir?

2023, grubumuz açısından verimli bir yıldır. Geçtiğimiz günlerde üçüncü çeyrek rakamlarımız açıklandı. 2023 yılının ilk dokuz ayında 2022 yılının aynı dönemine göre %79'luk satış büyümesi yakaladık. Net kârımız 2022 yılının aynı dönemine göre %155 artarak 350 milyon TL'ye ulaştı. %10 net kâr marjı ile 2023 yılının en yüksek net kâr marjındayız bu çeyrek dönemde. Grup olarak 6 markamızla, Ekim 2023 sonu itibarıyla toplam 702 satış noktasına ulaştık. Satış noktalarımızın 608'i yurt içi, 94'ü yurt dışında yer alıyor. 9 aylık rakamlarımız memnuniyet verici, bu yılı hedeflerimiz üzerinde tamamlayacağımızı öngörüyoruz.

2024 hedeflerinizi ve yol haritanızı öğrenebilir miyiz?

Doğanlar Mobilya Grubu borsada işlem gören bir şirket olduğu için öngörülerimizi, kısıtlı olarak paylaşabilmekte birlikte, 2024

yılının bizim için önemli bir ivme yakalayacağımıza inandığımız bir yıl olacak. Yeni pazarlarda yatırım görüşmelerimiz devam ediyor, ihracat rakamlarımızın yükseliş kaydedeceğini söyleyebilirim. Markalarımızın yeni alt grupları ve yeni tasarımları üzerinde çalışıyoruz. Markalarımızın başarılı çizgisi devam edecek.

Sektörün size göre en büyük 3 problemi nedir? Siz kendi çözüm önerileriniz nelerdir?

Sektörümüzde kayıt dışılığın önlenmesi açısından devletimiz önemli adımlar attı. Bunun devamlılığı çok değerlidir. Tamamlayıcı ürün ve sarf malzemesi anlamında yerli üretimin teşvikle artış kaydetmesinin gerekliliği düşüncesindeyim. Böyle bir adım sektörümüzü üretim anlamında ithalatın negatif rakamsal etkisinden kurtacağından, satış rakamlarına pozitif yansıtacaktır. Önemli gördüğüm bir diğer konu, sektörümüzdeki kalifiye eleman ihtiyacıdır. Sektörün öncülü olarak mesleğin teşvik edilmesi anlamında daha iyi tanıtılması, meslek liselerindeki ilgili bölümlerin yaygınlaştırılması ve desteklenmesi gerektiğini düşünüyorum. Ustaların deneyimlerini aktaracağı platformların çoğaltılması, pratik eğitim anlamında sektörümüzle ilgili alanlarda yer alan öğrencilerin deneyim kazanmaları ve iş hayatına girişlerini kolaylatmak amacıyla staj programları gibi çalışmaların faydalı olacağı kanatindeyim.



Mustafa
Karamemiş

Türkiye'nin en büyük üreticilerinden Doğanlar Mobilya Grubu çatısı altında şu markalar faaliyet gösteriyor: Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Ruum Store, Kelebek Mutfak-Banyo, Biga Home.

Doğanlar Mobilya Grubu, 4,5 milyar TL ciroya ulaştı

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markalarıyla, Türkiye'nin önde gelen 100 şirketi arasında yer alan Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılının ilk 9 aylık rakamlarını açıkladı. Belirlenen hedeflere ulaşan ve başarılı bir tablo yakalayan Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılının ilk dokuz ayında, 4,5 milyar TL hasılatla ulaşarak, önceki yıla göre %79'luk satış büyümesi yakaladı. 2023 yılının ilk 9 ayında %16 FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar Marjı) ile 701 Milyon TL FAVÖK rakamına ulaşan grup, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde %19 FAVÖK marjı ile yılın en yüksek FAVÖK'e ulaşmış oldu. Şirketin brüt kâr marjı 2022'nin aynı döneminde %36 iken 2023'ün ilk 9 ayında %38'e yükseldi. Grup aynı zamanda %41 brüt kâr marjı ile 2023 yılının en yüksek çeyreklik brüt kâr marjına da ulaştı. Net kâr, 2022 yılının aynı dönemine göre %155 artarak 350 milyon TL'ye yükselirken, %10 net kâr marjı ile 2023 yılının en yüksek çeyreklik net kâr marjına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, aktif büyüklüğünü de 4,8 milyar TL'ye yükseltti.

Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılının ilk 9 ayında 4,5 milyar TL ciroya ulaştı. Şirket yılın ilk üç çeyreğinde, 2022'nin aynı dönemine göre yüzde 79'luk satış büyümesine imza attı.



■ "2023'ü hedeflerimizin üzerinde tamamlayacağız"

Konuya ilişkin bir değerlendirme yapan Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, "2023'ü, hedeflerimizin üzerinde tamamlayacağız" dedi. Yılın ilk üç çeyreğinin her anlamda oldukça verimli geçtiğine vurgu yapan Karamemiş, "Doğanlar Mobilya Grubu olarak istikrarlı büyümenin devamlılığını önemsiyoruz. Üçüncü çeyrek rakamları beklentilerimize paralel olarak önemli bir başarıya işaret ediyor" dedi.

Doğanlar Mobilya Grubu, Net Karını Yüzde 155 Artırdı



■ Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılının ilk 9 ayında 4,5 milyar TL hasılat rakamına ulaştı. Doğanlar Mobilya Grubu 6 markasıyla, Ekim 2023 sonu itibariyle toplam 702 satış noktasına ulaştı. Satış noktalarının 608'i yurtiçi, 94'ü yurtdışında yer alıyor. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, konuyla ilgili açıklamasında 2023 yılı dokuz ayının oldukça verimli geçtiğine vurgu yaptı. Karamemiş, "Doğanlar Mobilya Grubu olarak istikrarlı büyümenin devamlılığını önemsiyoruz. Üçüncü çeyrek rakamları beklentilerimize paralel olarak önemli bir başarıya işaret ediyor." şeklinde konuştu. Mustafa Karamemiş konuşmasının devamında, 9 aylık rakamların kendileri için memnuniyet verici olduğunu ifade ederek, yılı hedeflenenin üzerinde tamamlayacaklarını sözlerine ekledi.

Satışlarını yüzde 79 büyüttü

EKONOMİ SERVİSİ

DOĞTAŞ, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markalarıyla mobilya sektöründe faaliyet gösteren Doğanlar Mobilya Grubu, 2023'ün dokuz aylık döneminde satış gelirlerini geçen yılın aynı ayına göre yüzde 79 oranında artırdı. Dokuz aylık bilanço rakamlarını açıklayan şirket mobilya üretimi ve mağaza sayısına göre sektörün üç büyük firması arasında yer alıyor.

Dokuz aylık bilanço raporuna göre Doğanlar Mobilya Grubu 2023'ün dokuz ayında, 4.5 milyar TL'lik hasılat rakamına ulaştı. Söz konusu dönemde yüzde 16 FAVÖK marjı ile 701 Milyon TL'lik FAVÖK rakamına ulaşan grup, 2023'ün 3'üncü çeyreklik döneminde yüzde 19 FAVÖK marjı ile yılın en yüksek çeyreklik FAVÖK'ü-

ne ulaşmış oldu. Şirketin brüt kâr marjı söz konusu dönemde yüzde 38'e yükseldi. Net kâr ise, 2022'nin aynı dönemine göre yüzde 155 artarak 350 milyon TL'ye yükseldi. Yüzde 10 net kâr marjı ile 2023'ün en yüksek çeyreklik net kâr marjına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, aktif büyüklüğünü 4.8 milyar TL'ye çıkardı.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, dokuz aylık bilanço sonuçlarını değerlendirdi.

Karamemiş, "Doğanlar Mobilya Grubu olarak, son çeyrekte başarılarımızı sürdürerek, yılı hedeflerimizin üzerinde tamamlayacağız" dedi.

2023'ün dokuz ayının oldukça verimli geçtiğini söyleyen Karamemiş, istikrarlı büyümeye vurgu yaptı.



Mustafa
Karamemiş

MUSTAFA KARAMEMİŞ Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su



DOĞTAŞ, YURT DIŐI ATILIMLARINA DEVAM EDİYOR

DOĞTAŞ, GLOBAL PAZARDA BÜYÜME TRENDİNİ SÜRDÜRÜYOR. ŞİRKET, LİBYA'DAKİ İKİNCİ MAĞAZASININ AÇILIŐIYLA YURT DIŐI ATILIMLARINA BİR YENİSİNİ DAHA EKLEDİ.

DođtaŐ, artan mağaza sayılarıyla yurt iči ve yurt dıŐındaki müşterilerine ulaŐmaya devam ediyor. DođtaŐ, Libya Trablus'taki ikinci mağazasının açılıŐıyla yurt dıŐi atılımlarına bir yenisini daha ekledi. Dođanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa KaramemiŐ, "DođtaŐ'ın, bugün 41 ũlkede, 300'ün ũzerinde mağazayla hem Tũrkiye'de hem dũnya mobilya sektŕrũnde ŕnemli oyuncular arasında yer alması bizim ičiin gurur kaynağı. New Jersey, Londra, Paris, Kŕln, Marsilya, Berlin, Viyana gibi dũnyanın ŕnde gelen Őehirlerinde trend belirleyen değerli bir konuma sahibiz" dedi.



Mustafa Karamemiş

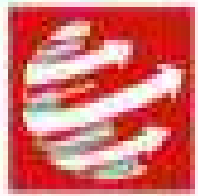
Aktif büyüklüğünü 4,8 milyar TL'ye yükseltti

Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılının ilk 9 ayında 4,5 milyar TL hasılat rakamına ulaştı. 2023 yılının ilk dokuz ayında 2022 yılının aynı dönemine göre %79'luk satış büyümesi yakaladı. 2023 yılının ilk dokuz ayında; 701 Milyon TL FAVÖK tutarına ulaşarak %16 FAVÖK marjına ulaştı. 2023 yılının 3.çeyrek döneminde %19 FAVÖK marjı ile 2023 yılının en yüksek çeyreklik FAVÖK marjına ulaştı. 2022 yılının aynı döneminde %36 olan brüt kâr marjını, 2023 yılı ilk dokuz ayında %38'e yükseltirken, aynı zamanda %41 brüt kâr marjıyla 2023 yılının en yüksek çeyreklik brüt kâr marjına ulaştı.

Net kâr 2022 yılının aynı dönemine göre %155 artarak 350 milyon TL'ye ulaşırken, %10 net kâr marjı ile 2023 yılının en yüksek çeyreklik net kâr marjına ulaştı. Doğanlar Mobilya Grubu 6 markasıyla, Ekim 2023 sonu itibariyle toplam 702 satış noktasına ulaştı. Satış noktalarının 608'i yurt içi, 94'ü yurt dışında yer alıyor. Doğaş,

Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markalarıyla, Türkiye'nin önde gelen 100 şirketi arasında yer alan Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılının ilk 9 aylık rakamlarını açıkladı. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş: "Doğanlar Mobilya Grubu olarak, yılın son çeyreğinde başarılarımızı sürdürerek, yılı hedeflerimizin üzerinde tamamlayacağız" Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, konuyla ilgili açıklamasında 2023 yılı dokuz ayının oldukça verimli geçtiğine vurgu yaptı. Karamemiş, "Doğanlar Mobilya Grubu olarak istikrarlı büyümenin devamlılığını önemsiyoruz. Üçüncü çeyrek rakamları beklentilerimize paralel olarak önemli bir başarıya işaret ediyor" şeklinde konuştu. Mustafa Karamemiş konuşmasının devamında, 9 aylık rakamların kendileri için memnuniyet verici olduğunu ifade ederek, yılı hedeflenenin üzerinde tamamlayacaklarını sözlerine ekledi.

Doğanlar Mobilya'nın aktif büyüküğü 4,8 milyar TL oldu



Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılının ilk dokuz ayında, 4,5 milyar TL hasılat rakamına ulaşarak, önceki yıla göre %79'luk satış büyümesi yakaladı. 2023 yılının en yüksek çeyreklik net kâr marjına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, aktif büyüklüğünü 4,8 milyar TL'ye yükseltti. ➡6



Mustafa Karamemiş

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU

Aktif büyüklüğü 4,8 milyar lira

■ Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markalarıyla Türkiye'nin önde gelen 100 şirketi arasında yer alan Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılının ilk 9 aylık rakamlarını açıkladı. Grup 4,5 milyar TL hasılat rakamına ulaşarak, önceki yıla göre yüzde 79'luk satış büyümesi yakaladı. Yüzde 10 net kâr marjıyla yılın en yüksek çeyreklik net kâr marjına ulaşan grup, aktif büyüklüğünü 4,8 milyar TL'ye yükseltti. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, son çeyrekte de başarılarını sürdüreceklerini belirterek "Yılı hedeflerimizin üzerinde tamamlayacağız" ifadesini kullandı.



DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU 2023 YILININ İLK 9 AYINDA

4,5 MİLYAR TL HASILAT RAKAMINA ULAŞTI

Doğanlar Mobilya Grubu 6 markasıyla, Ekim 2023 sonu itibariyle toplam 702 satış noktasına ulaştı. Satış noktalarının 608'i yurtiçi, 94'ü yurtdışında yer alıyor.

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markalarıyla, Türkiye'nin önde gelen 100 şirketi arasında yer alan Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılının ilk 9 aylık rakamlarını açıkladı. Doğanlar Mobilya Grubu ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan mağaza sayısına göre 3. büyük mobilya şirketi olma özelliğini taşıyor.

Hedeflerine ulaşan ve başarılı bir tablo yakalayan Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılının ilk dokuz ayında, 4,5 milyar TL hasılat rakamına ulaşarak, önceki yıla göre yüzde 79'luk satış büyümesi yakaladı. 2023 yılının ilk 9 ayında yüzde 16 FAVÖK marjı ile 701 Milyon TL FAVÖK rakamına ulaşan grup, 2023 yılının

3. çeyreklik döneminde yüzde 19 FAVÖK marjı ile 2023 yılının en yüksek çeyreklik FAVÖK'üne

ulaşmış oldu. Brüt kâr marjı 2022 yılının aynı döneminde yüzde 36 iken, 2023 yılı ilk 9 ayında yüzde 38'e yükselirken, aynı zamanda yüzde 41 brüt kâr marjıyla, 2023 yılının en yüksek çeyreklik brüt kâr marjına ulaştı. Net kâr, 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 155 artarak 350 milyon TL'ye yükselirken, yüzde 10 net kâr marjı ile 2023 yılının en yüksek çeyreklik net kâr marjına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, aktif büyüklüğünü 4,8 milyar TL'ye yükseltti.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş: "Doğanlar Mobilya Grubu olarak, yılın son çeyreğinde başarılarımızı sürdürerek, yılı hedeflerimizin üzerinde tamamlayacağız."

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, konuyla ilgili açıklamasında 2023 yılı dokuz ayının oldukça verimli geçtiğine vurgu yaptı. Karamemiş, "Doğanlar Mobilya Grubu olarak istikrarlı büyümenin devamlılığını önemsiyoruz. Üçüncü çeyrek rakamları beklentilerimize paralel

olarak önemli bir başarıya işaret ediyor." şeklinde konuştu. Mustafa Karamemiş konuşmasının devamında, 9 aylık rakamların kendileri için memnuniyet verici olduğunu ifade ederek, yılı hedeflenenin üzerinde tamamlayacaklarını sözlerine ekledi.