

# Yatırımcı Sunumu

30 EYLÜL 2022



# SUNANLAR



**İSMAİL DOĞAN**

CEO

Haziran 2020'den bugüne

- 30 yıldan fazla sektör deneyimi
- 2016-2017 MOSDER YK Başkanı
- 2004-2012 Doğtaş Genel Müdürü
- Doğtaş Üretim Müdürlüğü ve Fabrika Müdürlüğü
- Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Üyesi



**BURAK POLAT**

CFO

17 yıllık iş tecrübesi

- 2022 Doğanlar Mobilya Grubu- Finans ve Mali İşler Direktörü
- 2019-2022 Digiturk – Finans Direktörü
- 2016 – 2019 Turkcell – Finans Müdürü
- 2013 – 2016 Isystems Industries – Finansal Kontrol Direktörü
- 2009 – 2012 Rönesans İnşaat – Finansal Kontrol Müdürü
- 2006 – 2009 Finansbank A.Ş. – Müfettiş Yardımcısı

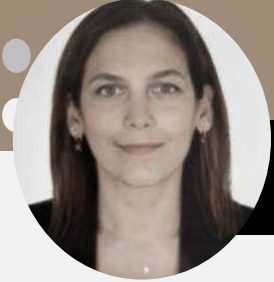


**RAMAZAN ÇİFTÇİ**

STRATEJİK  
PLANLAMA  
DİREKTÖRÜ

16 yıllık iş tecrübesi

- 2021 Doğanlar Mobilya Grubu – Stratejik Planlama Direktörü
- 2016 - 2021 Yataş- Stratejik Planlama Direktörü
- 2014 - 2016 Demirören – Stratejik Planlama Direktörü
- 2009 – 2014 Korkmaz – Stratejik Planlama Müdürü
- 2006 -2009 Kervan Gıda-Bütçe Maliyet Müdürü



**GÖZDE ÇİVICİ**

YATIRIMCI  
İLİŞKİLERİ  
DİREKTÖRÜ

16 yıllık iş tecrübesi

- 2021 Doğanlar Holding – Yatırımcı İlişkileri Direktörü
- 2020-2021 TSKB –Kurumsal Finansman Grup Yöneticisi
- 2017-2020 Akbank –Proje Finansmanı Yöneticisi
- 2011-2017 Ak Yatırım –Kurumsal Finansman Yöneticisi
- 2010-2011 KPMG –Finansal Danışmanlık Uzman
- 2007-2010 İş Yatırım- Kurumsal Finansman Uzman
- 2006-2007 American Express – Finansal Analist

# 1. Şirkete & Faaliyetlere Genel Bakış





## 🔍 Bir Bakışta DGNMO (2022/Q3)



Ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan **3. büyük\* mobilya şirketi**



Bünyesinde **5 marka** bulunduran Türkiye'nin en köklü mobilya şirketi

**DOĞTAŞ**  
(50.yıl)

**Kelebek**  
(87.yıl)

**Kelebek**  
MUTFAK · BANYO

**lova**  
yatak

**ruum**store



Türkiye'nin en değerli 100 markası" arasında\*\*



**393 bin m<sup>2</sup> açık 139 bin m<sup>2</sup> kapalı alan üzerinde 2 farklı lokasyonda toplam 5 fabrika, 2 tasarım (Ar&Ge) merkezi – 2.500 m<sup>2</sup> Ar&Ge alanı**



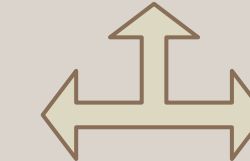
**599 Satış Noktası:** 518 yurtiçi + 81 yurtdışı (2022 Q3)

Geniş Ürün portföyü:

YATAK  
GRUBU



PANEL  
MOBİLYALAR



DÖŞEMELİ  
ÜRÜNLER

**2.517 mTL Net Satış (2022 9M)**

**459 mTL FAVÖK (2022 9M)**  
**%35,8 Brüt Kar marjı (2022 9M)**

**%111 Satış Büyümesi**  
(30.09.2021-30.09.2022)

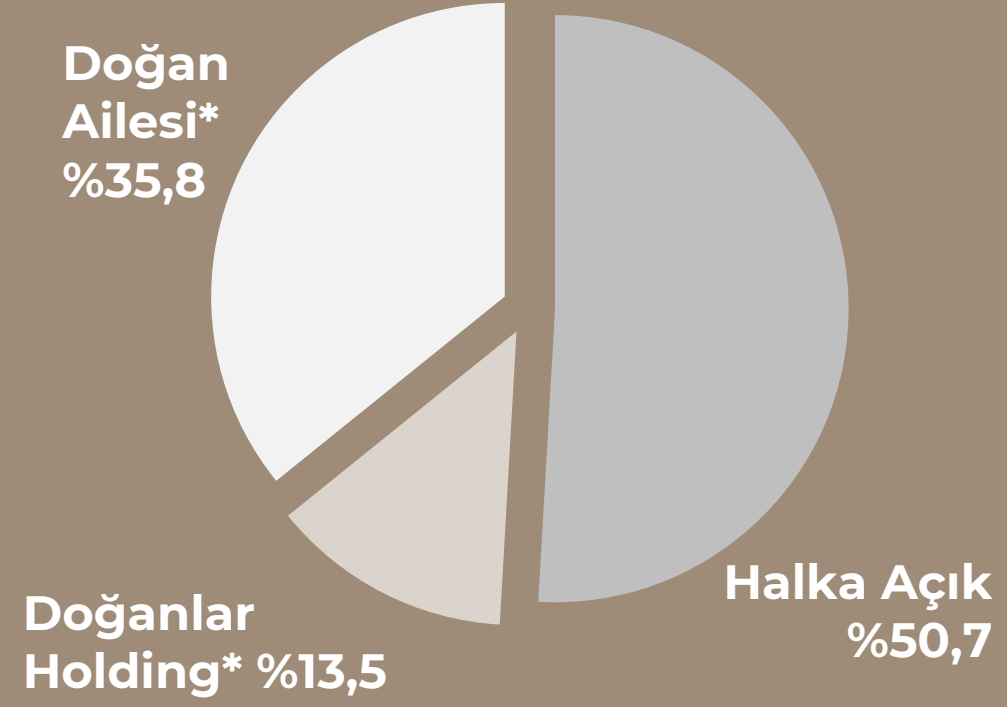
**%18,2 FAVÖK marjı**  
(2022 9M)

\* Mağaza sayısına göre

\*\* Brand Finance, 2022.



## Ortaklık Yapısı (DGNMO)



2.610 çalışan<sup>(1)</sup>



### DOĞANLAR HOLDİNG HAKKINDA

DYH'nin enerji alanındaki faaliyetlerinin dışında mobilya, inşaat ve perakende alanlarında da yatırımları bulunmaktadır.

ENERJİ (BIOEN)



DOĞYAP - İNŞAAT



KORAD - PERAKENDE

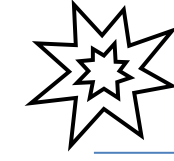


- Doğan Ailesi ve Doğanlar Yatırım Holding birlikte hareket eden taraflardır.
- Pay Geri Alımları ile Ortaklık Yapımızda Doğanlar Yatırım Holding ve Aile'nin payı %49,3'e yükseldi

(1) 30.09.2022

# 2021'den Bugüne...

- 1** Kuzey Kıbrıs, Senegal ve Amerika ve İngiltere'de Kendi Şirketlerimizi Kurduk! FTR Dış Ticaret Kuruldu!
- 2** 600'ün üzerinde Satış Noktasına Ulaştık!
- 3** Doğtaş – Amazon İş Birliği!
- 4** Kadın Dostu ilk 100 şirket arasında girdik!
- 5** Yeni Unvanımız “Doğanlar Mobilya Grubu” oldu!
- 6** Teminat Çeşitliliğimizi ve Likiditeyi Arttırmak Amacıyla «Pay Rehni Programı» uygulamasını devreye soktuk.
- 7** Pay Geri Alımları ile Ortaklık Yapımızda Doğanlar Yatırım Holding ve Aile'nin payı %49,3'e yükseldi.
- 8** BIST Katılım Tüm ve BIST Katılım 100 endekslerine dahil olduk!



## Şirketin Güçlü Noktaları

1

### Yaygın Satış Noktaları

*İyi tasarlanmış konseptte sahip geniş ve büyüyen mağaza ağı*

2

### Güçlü Marka ve Genişleyen Ürün Yelpazesi

*Ulaşılabilir Fiyatlı ve Modern Tasarımlı Mobilya Ürünleri ve Kategorileşme Yolunda İlerleyen Marka Stratejileri.*

3

### Büyüyen Online Satışlar ve E-Ticaret

*Markaların kendi websiteleri, Pazar Yerleri ve Ruumstore markası ile katlanan satışlar*

4

### Esnek Üretim Modeli

*İleri teknoloji üretim tesisleri ile üretim olanağı ve dış tedarik arasındaki esneklik*

5

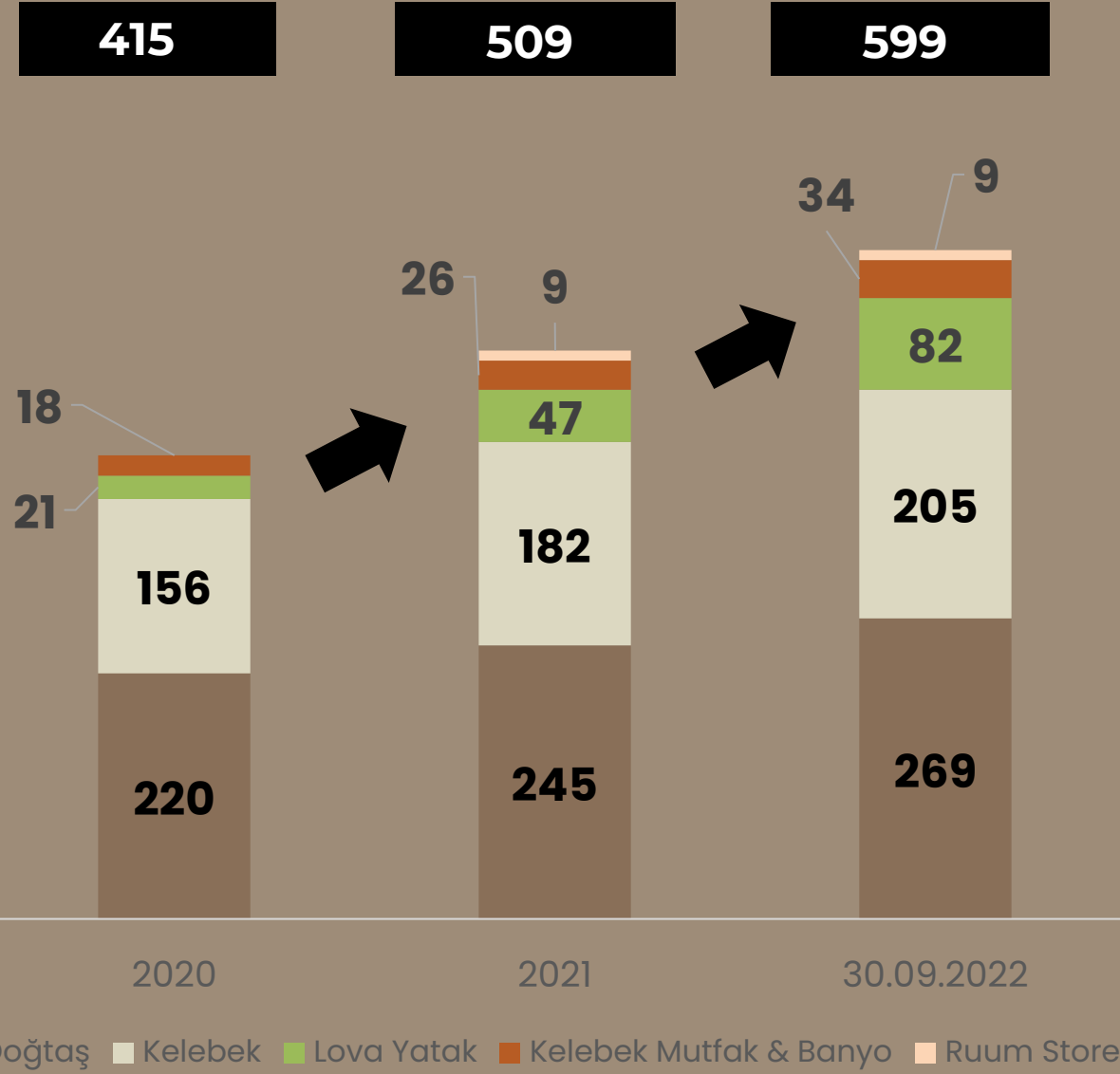
### Güçlü Yönetim Yapısı

*3'ü Kadın Bağımsız YK Üyesinden oluşan Güçlü Yönetim Yapısı*

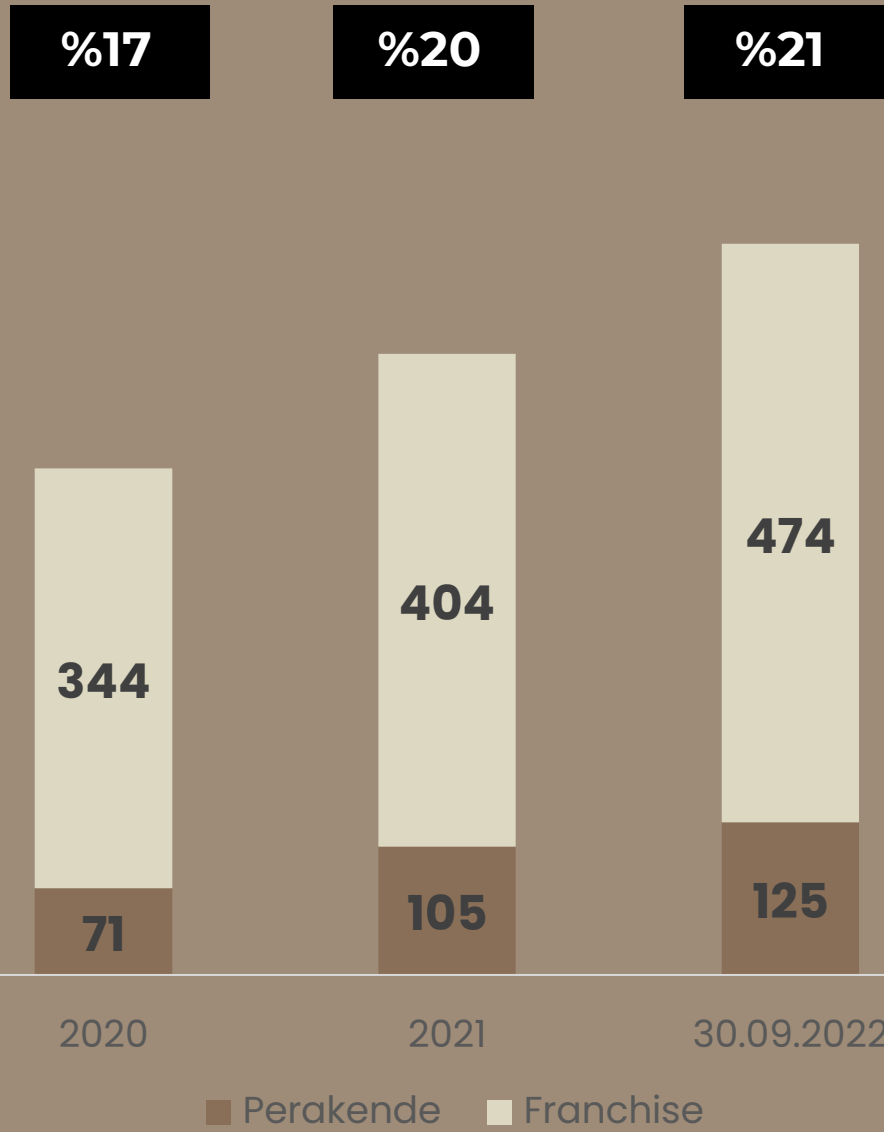
# 1 Şirket Yaygın Satış Ağı ile Markalı Mobilya Sektöründe Büyümeye Devam Ediyor



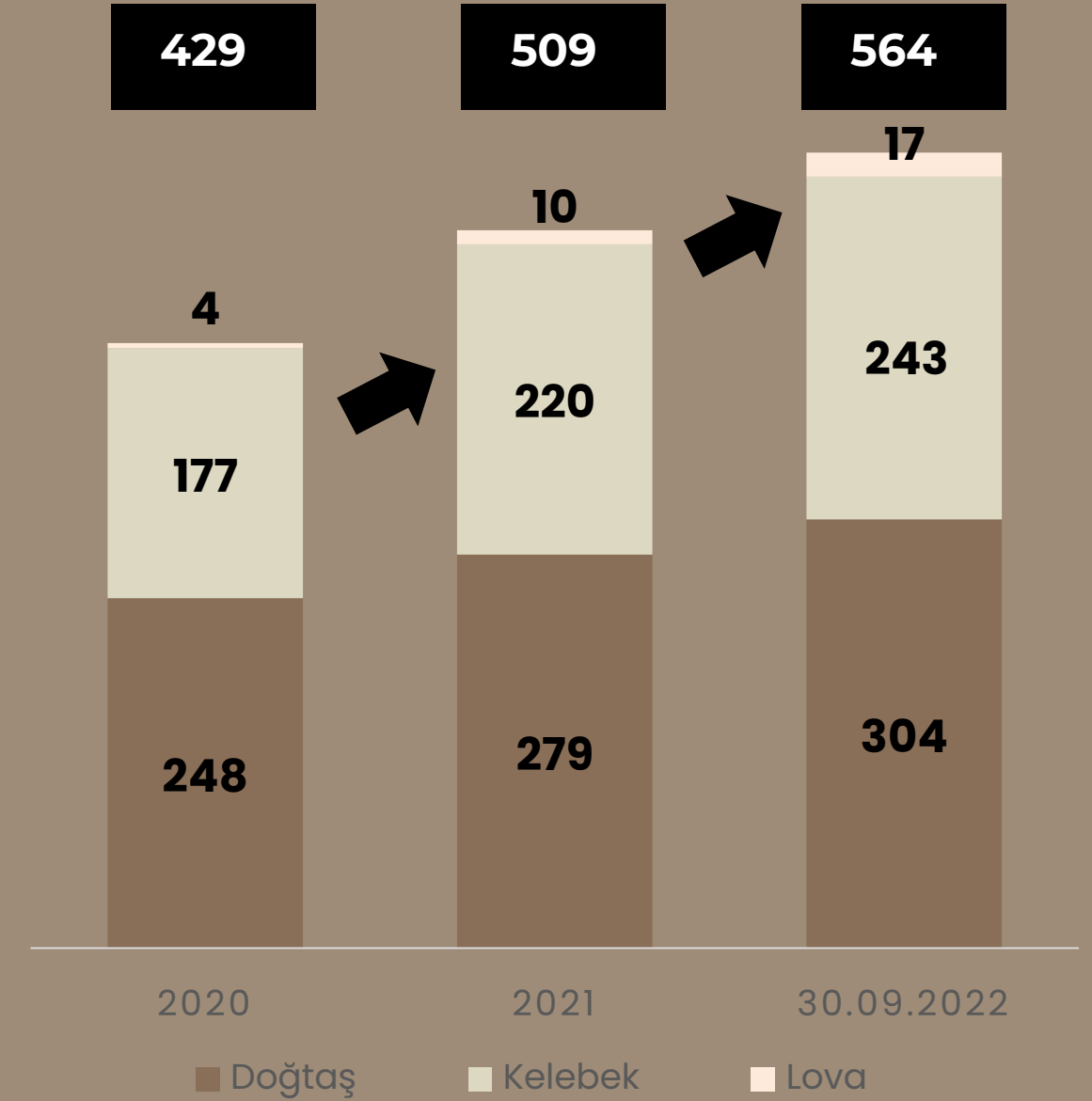
## Satış Noktaları



## Perakendenin Satış Noktaları İçindeki Payı (%)



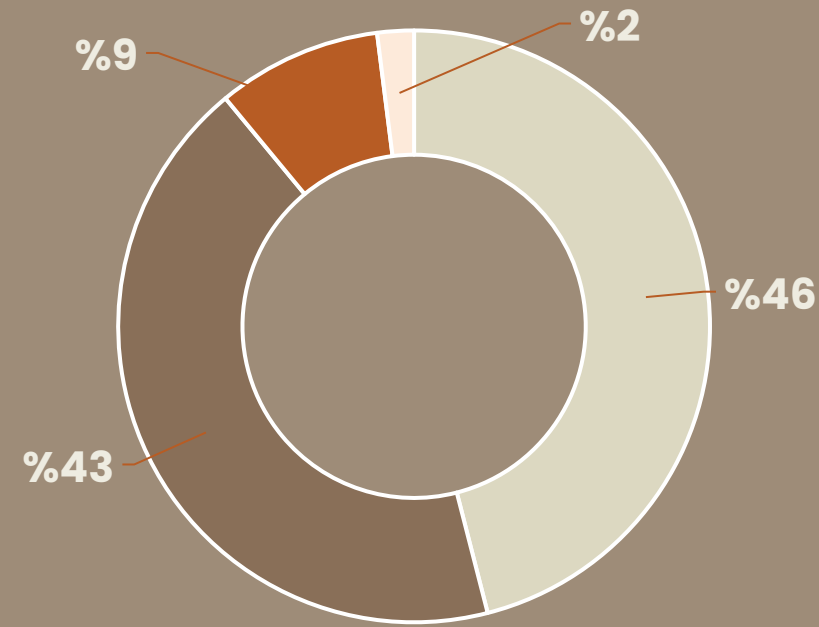
## Yurtiçi Satış Alanı Değişimi (bin m<sup>2</sup>)





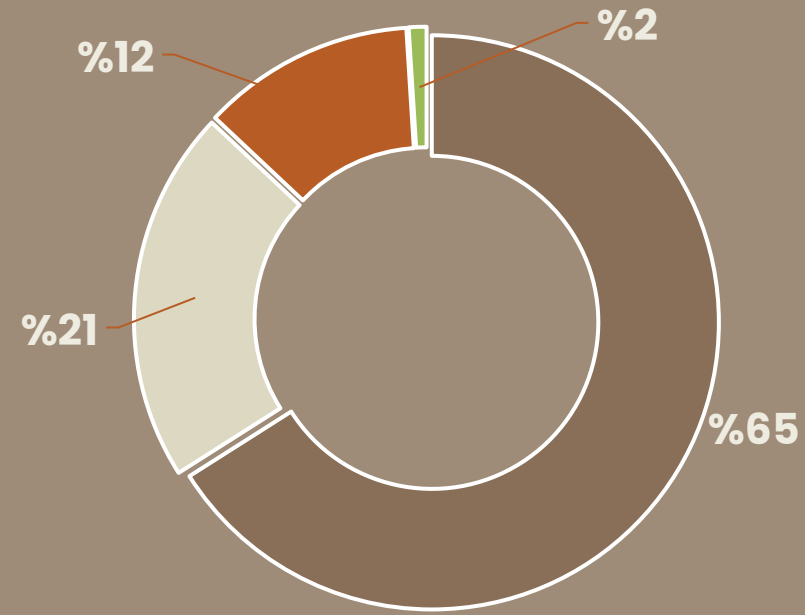
## 2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

**Kategori Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2022 9M**



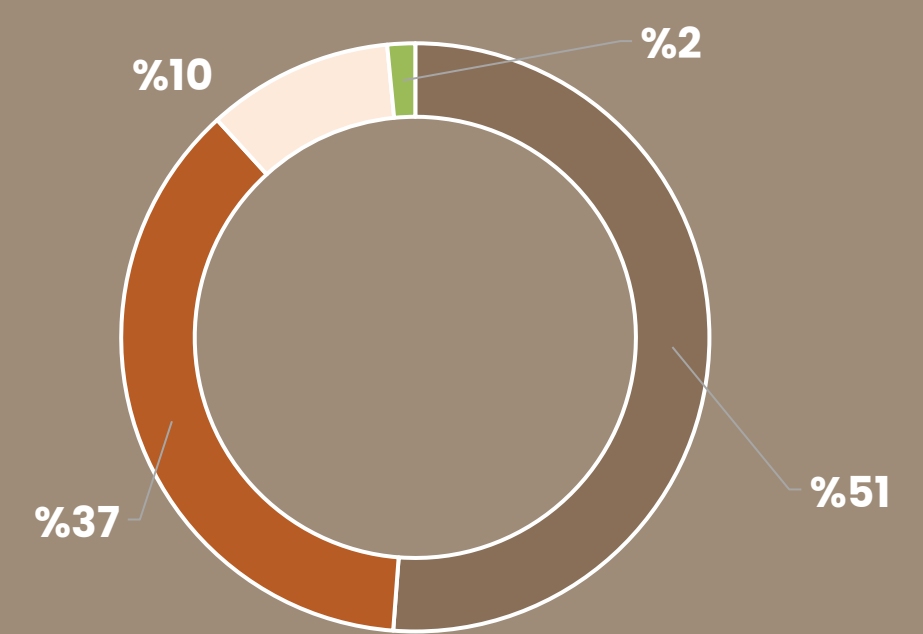
Panel Döşeme  
Yatak Diğer

**Kanal Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2022 9M**

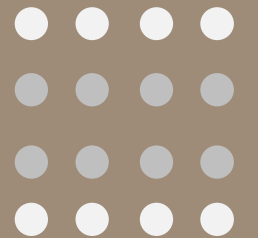
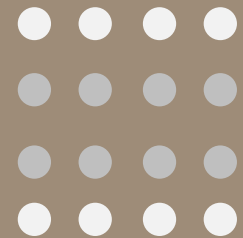


Bayi Mağaza  
Uluslararası Satış E-Ticaret

**Markalar Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2022 9M**



Doğtaş Kelebek  
Lova Yatak Ruum Store



## 2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

Ev Mobilyaları İçin Tek Adres



**Sınıfının en iyisi tasarımlarıyla, ulaşılabilir fiyatlı** geniş bir ürün yelpazesi



**600'ün üzerinde satış noktasından alınan** müşteri görüşleri doğrultusunda sürekli yenilenen koleksiyon.

**Çoklu marka stratejisi** ile pazara daha fazla ve daha hızlı nüfuz etme potansiyeli.



**Tam kapsamlı ürün portföyü:** oturma odası, yemek odası, yatak odası, mutfak., yatak, baza başlık, ev tekstili



Güncel trendleri yakından takip eden **50 kişilik Ar-Ge ve tasarım ekibi**

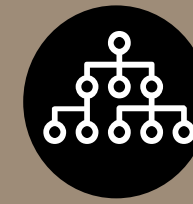
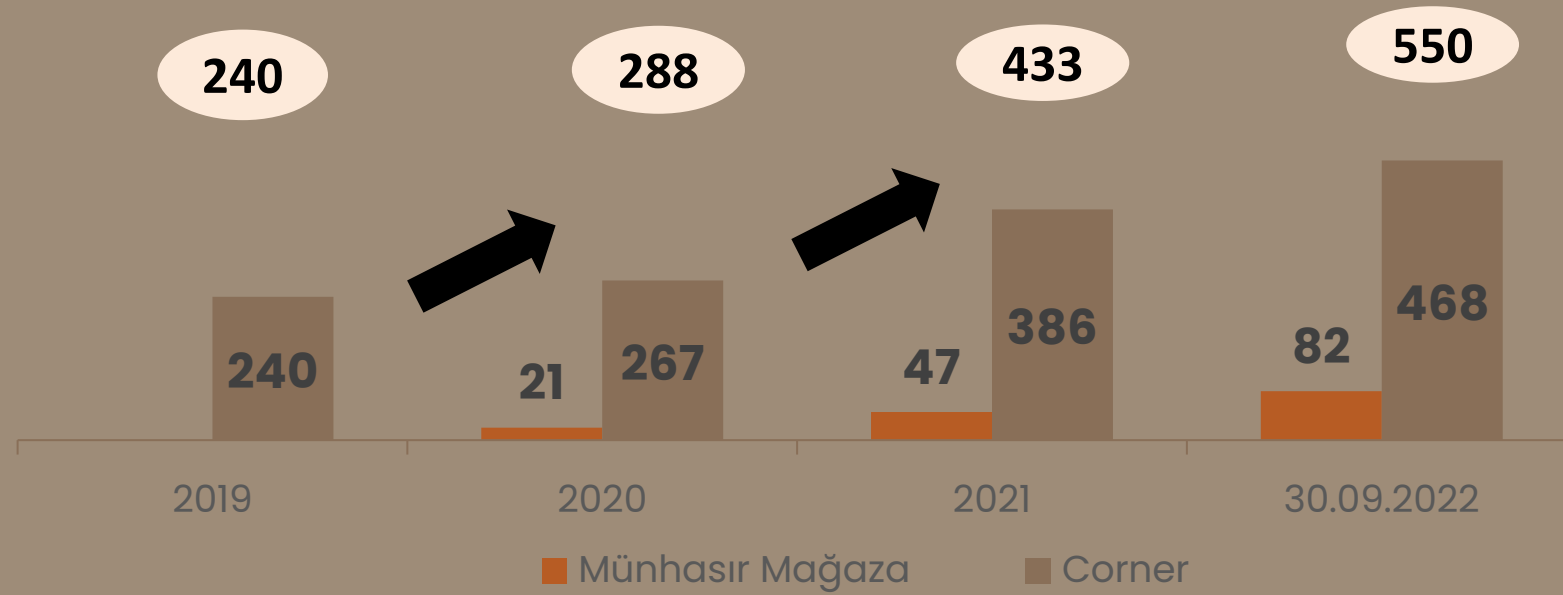


## 2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

lova  
yatak

2019 yılında lansmanı yapılan Lova Yatak ile yatak pazarındaki ve toplam satışlar içerisindeki yatak payımızı istikrarlı bir şekilde artırmayı hedefliyoruz.

### Lova Satış Noktaları Gelişimi



**+310**

Yeni Corner noktası  
(2019-2022 1Y)

**100**

Toplam Hedeflenen  
Münhasır Mağaza  
(2022 Yıl Sonu)



**+82**

Yeni münhasır konsept mağaza  
(2019-30.09.2022)



# 3 Büyüyen Online Satışlar ve E-Ticaret

## Satış Kanalları

### 1 Marka Websiteleri

[www.dogtas.com](http://www.dogtas.com)  
[www.kelebek.com](http://www.kelebek.com)  
[www.lovayatak.com](http://www.lovayatak.com)

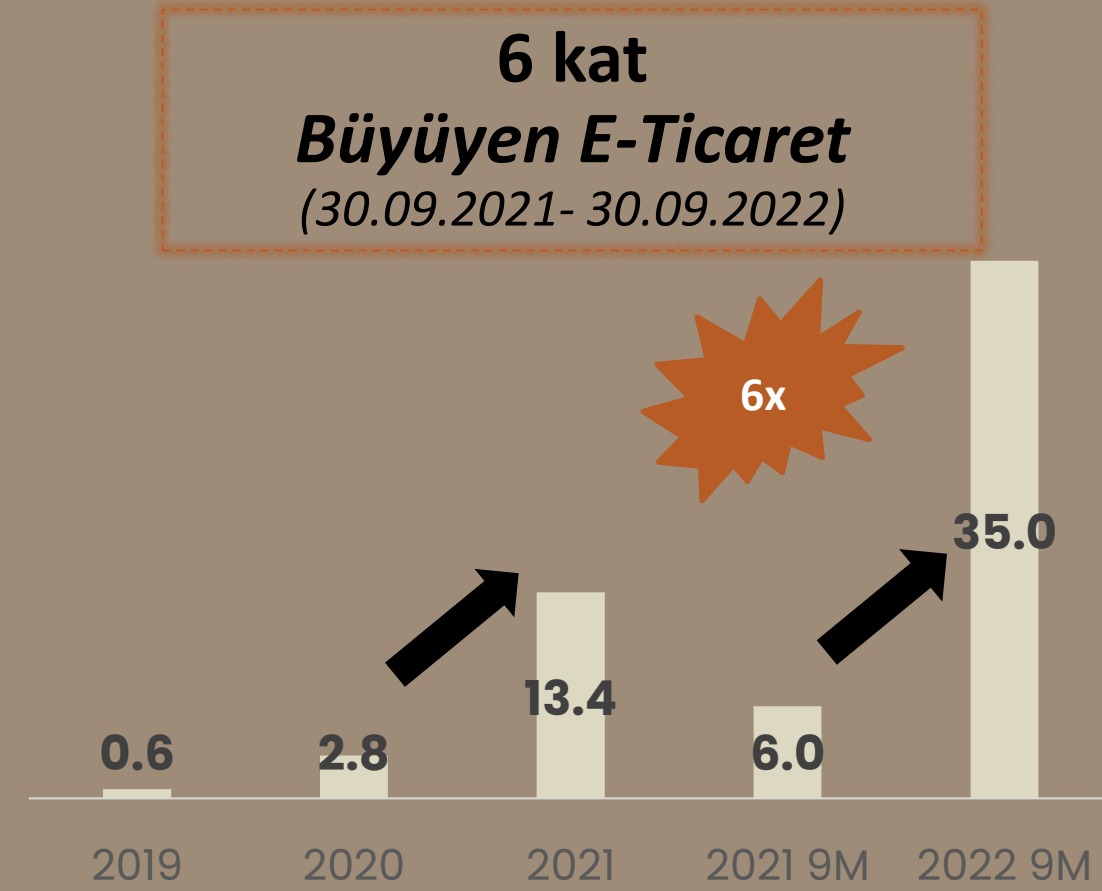
### 2 Pazar Yerleri



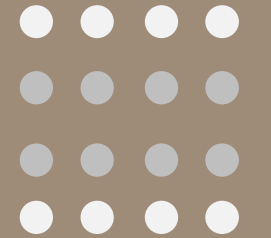
### 3 Ruum Store



## E-Ticaret Satışları (milyon TL)



- ✓ Şirket **2020 yılı** itibarıyla **e-ticaret** performansını artırmak için altyapısını güçlendirmiştir ve e-ticaret platformları ile çalışmalar başlatmıştır.
- ✓ **2022** yılının dokuz aylık döneminde **2021** yılının aynı dönemine göre internet satışları **6** kat artmıştır.
- ✓ Yurtdışı ofislerin bulunduğu **Amerika, Kıbrıs, İngiltere** gibi ülkelerde Doğtaş, Ruum Store ve Kelebek Markalarımızın online satış siteleri açılmaktadır.



# 4 Esnek Üretim Modeli

## İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik



Lojistik ve operasyon maliyetlerimizi azaltmaya yönelik Türkiye'nin 6 merkezinde lojistik ve operasyon merkezleri



Biga'da 20.000 m<sup>2</sup>, Düzce'de 25.000 m<sup>2</sup> depo alanı



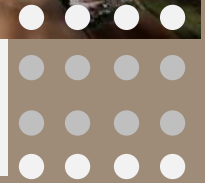
İzmir, Ankara, İstanbul Tuzla, Hadımköy ve Kayseri'de 19.000 m<sup>2</sup> perakende bölge deposu



Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın iki üretim tesisi.

### BİGA FABRİKA

- Toplam alan **233.000 m<sup>2</sup>**
- Kapalı alan **84.000 m<sup>2</sup>**
- **2.400 bin m<sup>2</sup>** panel , **96 bin** döşeme, **75,6 bin** yatak yıllık üretim kapasitesi



### DÜZCE FABRİKA

- **159.500 m<sup>2</sup>** toplam alan
- **55.000 m<sup>2</sup>** kapalı alan
- **1.920 bin m<sup>2</sup>** panel, **53,5 bin** döşeme üretim kapasitesi



# 5 3'ü Kadın Bağımsız Üye ile Güçlü Yönetim Yapısı



**Davut Doğan**

**Doğanlar Mobilya YK Başkanı**

**İş tecrübesi: +35 yıl**

- 1987 yılında **Doğtaş A.Ş.'nin kurucusu**
- Doğanlar Holding **Yönetim Kurulu Başkanı**
- **MOSDER kurucusu** (Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği)



**Şadan Doğan**

**Doğanlar Mobilya YK Başkan Yrd.**

**İş tecrübesi: +35 yıl**

- Doğtaş A.Ş. Kurucusu
- Doğanlar Holding Gıda ve Perakende Grup Başkanı



**İsmail Doğan**

**Doğanlar Mobilya YK Üyesi & CEO**

**İş tecrübesi: +35 yıl**

- Doğtaş A.Ş. Kurucusu
- Temmuz 2020'den bugüne Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su



**Salih Tuncer Mutlucan**

**Doğanlar Mobilya YK Üyesi**

**İş tecrübesi: 30 yıl**

- Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Strateji ve İş Geliştirme Başkanı
- Biotrend Enerji YK Üyesi,
- 2015-2019 Çalık Holding ve çeşitli şirketlerde YK Üyeliği



**Zeynep Yalım Uzun**

**Doğanlar Mobilya Bağımsız YK Üyesi**

**İş tecrübesi: 31 yıl**

- Global marka, pazarlama ve iş yönetimi deneyimi,
- 2017-2021 Arçelik Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı



**Mutlu Erturan**

**Doğanlar Mobilya Bağımsız YK Üyesi**

**İş tecrübesi: 26 yıl**

- Çeşitli şirketlerde üst düzey yöneticilik
- 2018-2022 Hepsiburada'da Chief Commercial Officer



**Berna Akyüz Ögüt**

**Doğanlar Mobilya Bağımsız YK Üyesi**

**İş tecrübesi: 28 yıl**

- Telekomünikasyon, hızlı tüketim ve perakende sektörlerinde üst düzey yöneticilik,
- 2019 LCWAIKIKI Mağazacılık Genel Müdürü

# Uluslararası Pazarlar

Uluslararası pazarlarda önemli büyüme hedefi!

## 1 2021'den Bugüne Yurtdışında Kurulan İştirakler

- ✓ Doğtaş Kelebek Kıbrıs
- ✓ Doğtaş Kelebek Senegal
- ✓ Doğtaş Furniture USA
- ✓ Kelebek Furniture UK

## 2 Perakende Satış Kanalı dışında Online Portallar & Projeli İşler & Zincir Mağazalara Satış

**+10**  
Yeni satış noktası  
(2020-2021)



**+15 - 20**  
Yeni satış noktası hedefi  
(2021-2022)



30.09.2022 Satış Noktaları

DOĞTAŞ  
**54**

Kelebek  
**13**

lova  
sleep  
**5**

ruum/store  
**9**



# Uluslararası Pazarlar



Paris



İngiltere



İngiltere



New Jersey



Gana



# Güçlü Büyüme Alanları

## Uluslararası Pazarlarda Büyüme

- Mobilya sektöründe bilinirliğe sahip dünya markalarının arasına girmek
- 2022'de 15-20 yeni yurt dışı satış noktası hedefi
- 2021 yılında Kuruluşunu Yaptığımız İştirakler ile özellikle Afrika ve Amerika pazarında büyümek
- A.B. ülkeleri, Suudi Arabistan ve Türki Cumhuriyetler'de Büyüme Hedefleri

## Yurtiçinde Büyüme Hedefleri

- Franchise Kanalı ile büyüme stratejisi
- 2022'de 100-120 yeni yurt içi satış noktası hedefi
- Kategorileşme ile pazarda büyüme hedefleri

## E-ticarette Büyüme

- Yerel ve Uluslararası Lider Pazar yeri bağlantıları ile online kanalda hızlı büyüme potansiyeli

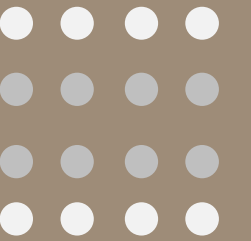
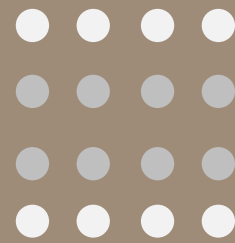
 

- Her bir kategori özelinde markalaşmaya ve farklılaşma çalışmaları

## Yeni Yatırımlar ile Katlanan Değer

- Biga ve Düzce işletmelerimizde Yeni Panel makineleri yatırımı ve Arge Merkezleri
- Biga İşletmemizde Yatak üretim kapasite artışı
- Düzce İşletmemizde Mutfak fabrika ve makine yatırımı
- Yeni teknoloji toz toplama ve ısıtma sistemleri
- Konsept Mağaza Yatırımları



# Sürdürülebilirlik Yönetimi



## ✓ Sürdürülebilir Üretim ve Ürünler

Sıfır Atık Projesi ile Fabrika ve Mağazalarımızda Etkin Atık Yönetimi  
%100 Geri Dönüştürülmüş İplikten Yatak Üretimi  
Geri Dönüştürülmüş Kumaşların Üretimde Kullanılması



## ✓ Çevresel ve Sosyal Sürdürülebilirlik

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi  
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler İmzacısı



## ✓ Enerji ve Kaynak Verimliliği

Yağmur Sularının Toplanarak Sulama Amaçlı Değerlendirilmesi Projesi  
Yenilenebilir Enerji Yatırımları (GES)  
Proses Atıklarından Elektrik Enerjisi Üretimi (Çevre Bakanlığı Onaylı)



## ÇEVRE DOSTU KOLTUKLAR

Geride dönüştürülmüş kumaşlar; kumaş ve plastik malzemelerin fiziksel ve kimyasal reaksiyonlarla yeniden işlenmesi ile elde edilmektedir.

Sürdürülebilir proseslerde işlenen kumaşlar; uzun ömürlü ve hijyenik olmasının yanında, düşük karbon emisyonu sayesinde çevre dostudur.



Ultra soft sünger kullanımıyla ekstra konfor sağlayan çevre dostu Angelic Koltuk Takımı

**Gönül Rahatlığı** Teknolojisi

Wellness Rest yatağın görünen yüzü, **görmediklerimizin geri dönüşümü.**

Bugüne kadar sunduğumuz rahatlık teknolojilerinin en yenisi, Gönül Rahatlığı Teknolojisi. Wellness Rest yataklarında okyanuslardaki plastik atıkların geri dönüştürülmesiyle üretilen doğa dostu kumaş kullanıyoruz.

**lova** yatak

Sürdürülebilir üretimle **geleceği görmek mümkün.**

Plastik atıklardan kaynaklanan deniz ve okyanus kirliliği dünyanın ve insanlığın karşı karşıya olduğu en önemli tehditlerden biri. Okyanuslardaki plastik atıkları toplama çalışmalarını yürüten SEQUAL Organizasyonu, bu konuda farkındalık yaratmak ve okyanusları temizlemek amacıyla bireyler, kuruluşlar ve şirketleri bir araya getiriyor. Biz de Lova Yatak olarak, bu tehdit karşısında harekete geçtik ve dünyaca bilinen Sequal Organizasyonu ile iş birliği yaptık. Toplanan atıklardan elde edilen %100 geri dönüştürülmüş kumaş Wellness Rest yatağa kullanıldı.

Okyanus ve denizleri kirlüten plastik atıklar toplanıyor.

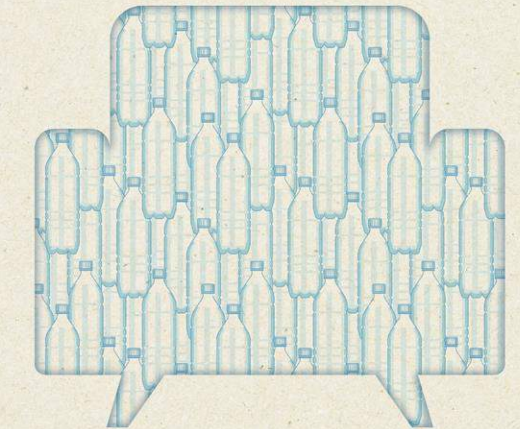
Toplanan atıklar geri dönüştürülerek iplik elde ediliyor.

Bu ipliklerden %100 geri dönüştürülmüş doğa dostu kumaş üretiliyor. Böylece bir yatakta 50 pet şişe geri dönüştürülüyor.

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU

lovayatak.com

## 1 KOLTUKLA 1.000 PET ŞİŞEYİ DOĞADAN TEMİZLİYORUZ!



Çevreci yaklaşımla üretilen koltukların yapımında geri dönüştürülmüş pet şişe kullanılıyor. Her koltukta doğadan ortalama 1.000 pet şişe temizleniyor.

**DOĞTAŞ**  
doğtas.com

# Sürdürülebilirlik Yönetimi

19



## Gezegelimiz İçin

- Karbon Yönetimi– Avrupa Birliği 2050 yılı Karbon Nötr Hedefi, Türkiye 2053 Net Sıfır Hedefi
- Enerji Yönetimi –Güneş Enerjisi Santrali Yatırımları ile Yenilenebilir Kaynaklı Enerjiye Geçiş
- Atık Yönetimi – Sıfır Atık ve Atıkların Döngüsel Ekonomi Kapsamında Değerlendirilmesi Projeleri



## Çalışanlarımız İçin

- Eşitlik ve Kapsayıcılık Projeleri Kapsamında Kadın çalışan istihdamının %30 'dan %40'a çıkarılması
- İş Sağlığı ve Güvenliği – Sıfır İş Kazası, Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamı
- Çalışan Mutluluğu - Yetenek Yönetimi ve Çalışan Gelişimi Programları



## Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin

- Dijitalleşme –Dijital Dönüşüm Projeleri
- Sürdürülebilir Ürünler – Düşük karbon ayak izine sahip, %100 geri dönüştürülebilir ürünler
- Sürdürülebilir Üretim – Ürün Tasarımı ve Üretim Süreçleri ile Doğa ile Uyumlu İş Modeli



# Sosyal Sorumluluk & Ödüller



Kadın dostu 100 şirket				(2021)			
Şirket	Toplam çalışan sayısı	Kadın çalışan sayısı	Kadın çalışan oranı (%)	Şirket	Toplam çalışan sayısı	Kadın çalışan sayısı	Kadın çalışan oranı (%)
1 LC Waikiki Mağazacılık	54.010	32.370	59,9	51 ING Türkiye	3.094	1.767	57,1
2 ISS Tesis Yönetim Hizmetleri	41.376	18.116	43,8	52 Ipekyol-Twist-Machka	2.118	1.758	83,0
3 Migros	40.470	16.011	39,6	53 İGA Havalimanı İşletmesi	6.366	1.736	27,3
4 Acıbadem Sağlık Hizmetleri	22.500	13.856	61,6	54 TUSAŞ-Türk Havacılık ve Uzay	11.424	1.671	14,6
5 Sofra Compass Group Türkiye	29.701	11.878	40,0	55 Ekol Lojistik	8.328	1.644	19,7
6 İş Bankası	22.802	11.506	50,5	56 Dardanel	2.421	1.630	67,3
7 MLP Care	18.546	11.348	61,2	57 Abdi İbrahim İlaç	4.560	1.544	33,9
8 Bahçeşehir Koleji	14.736	10.395	70,5	58 Karaca Züccaciye	3.162	1.505	47,6
9 Garanti BBVA	18.354	10.241	55,8	59 Beymen Grup	3.248	1.467	45,2
10 Yapı Kredi	15.452	9.657	62,5	60 Allianz Türkiye	2.325	1.400	60,2
11 Ziraat Bankası	24.607	9.278	37,7	61 BSH Ev Aletleri	9.000	1.350	15,0
12 Halk Bankası	20.339	9.060	44,5	62 Madame Coco	1.834	1.334	72,7
13 Webhelp	14.137	9.003	63,7	63 Atalian Türkiye	4.856	1.327	27,3
14 Vakıflar Bankası	16.928	8.551	50,5	64 Unilever	4.215	1.315	31,2
15 Defacto	14.272	8.331	58,4	65 Vodafone	3.000	1.300	43,3
16 Uğur Okulları	11.218	7.516	67,0	66 Metro Türkiye	4.050	1.300	32,1
17 Netlog Lojistik Hizmetleri	15.500	6.700	43,2	67 H&M	2.128	1.224	57,5
18 Denizbank	12.072	6.529	54,1	68 Eti Gıda	6.992	1.217	17,4
19 Akbank	12.184	6.416	52,7	69 Abaloğlu Lezita Gıda	3.336	1.202	36,0
20 QNB Finansbank	10.944	6.223	56,9	70 HSBC Türkiye	1.873	1.182	63,1
21 Medicana Sağlık Grubu	8.694	6.086	70,0	71 Yunus Market İşletmeleri	3.148	1.176	37,4
22 Koton	8.541	5.584	65,4	72 Trendyol	2.968	1.107	37,3
23 Bilfen Şirketler Topluluğu	8.126	5.342	65,7	73 Aras Kargo	6.410	1.000	15,6
24 TAB Gıda	14.310	5.039	35,2	74 Koçtaş	3.363	944	28,1
25 Memorial Sağlık Grubu	7.647	4.798	62,7	75 Sarten Ambalaj	3.278	935	28,5
26 Flo Mağazacılık	11.696	4.729	40,4	76 Fibabanka	1.766	863	48,9
27 TEB	8.572	4.683	54,6	77 KFC Gıda	1.130	855	75,7
28 Gratis	5.495	4.650	84,6	78 Sun Tekstil	1.752	819	46,7
29 Teleperformance Türkiye	7.310	4.357	59,6	79 TAV Güvenlik	2.881	786	27,3
30 M Plus Türkiye	6.341	4.044	63,8	80 Havaş	3.930	786	20,0
31 Tepe Servis ve Yönetim	7.065	3.811	53,9	81 Otokoç	2.825	779	27,6
32 CarrefourSA	10.174	3.760	37,0	82 Anadolu Sigorta	1.491	761	51,0
33 Anadolu Efes Biracılık	21.283	3.545	16,7	83 Özeltin İnşaat	5.748	739	12,9
34 Özdilek AVM ve Tekstil	7.084	3.373	47,6	84 Atasun Optik	1.504	730	48,5
35 Penti Çorap	4.183	3.366	80,5	85 Porland	1.462	729	49,9
36 Securitas Güvenlik Hizmetleri	20.261	3.198	15,8	86 Anadolubank	1.655	722	43,6
37 Mavi Giyim	5.111	2.976	58,2	87 Doğtaş Kelebek	2.257	714	31,6
38 TGS Yer Hizmetleri	13.536	2.859	21,1	88 Dagi	900	707	78,6
39 Aunde Teknik Tekstil	3.704	2.709	73,1	89 ATÜ Turizm İşletmeciliği	1.596	697	43,7
40 Hakmar Mağazacılık	4.873	2.653	54,4	90 BTA	1.954	682	34,9
41 Ford Otosan	13.724	2.585	18,8	91 Roketsan Roket Sanayi	3.695	682	18,5
42 Almaxtek Tekstil	4.551	2.384	52,4	92 Yataş	3.220	672	20,9
43 TAYPA	3.145	2.228	70,8	93 İçtaş İnşaat	13.034	655	5,0
44 Watsons	2.815	2.222	78,9	94 Hayat Kimya	2.189	654	29,9
45 Ceva Lojistik	7.196	2.048	28,5	95 Farplas Oto Yedek Parçaları	2.094	651	31,1
46 Aselsan	9.905	1.922	19,4	96 Özdilek Ev Tekstil Sanayi	1.575	641	40,7
47 Pegasus Hava Taşımacılığı	5.824	1.877	32,2	97 Odea Bank	1.111	635	57,2
48 Şekerbank	3.554	1.820	51,2	98 Kordsa	4.351	621	14,3
49 Aydınli Hazır Giyim	4.331	1.777	41,0	99 Suwen	684	615	89,9
50 Hepsiburada	3.789	1.775	46,8	100 Mercedes-Benz Türk	6.225	615	9,9

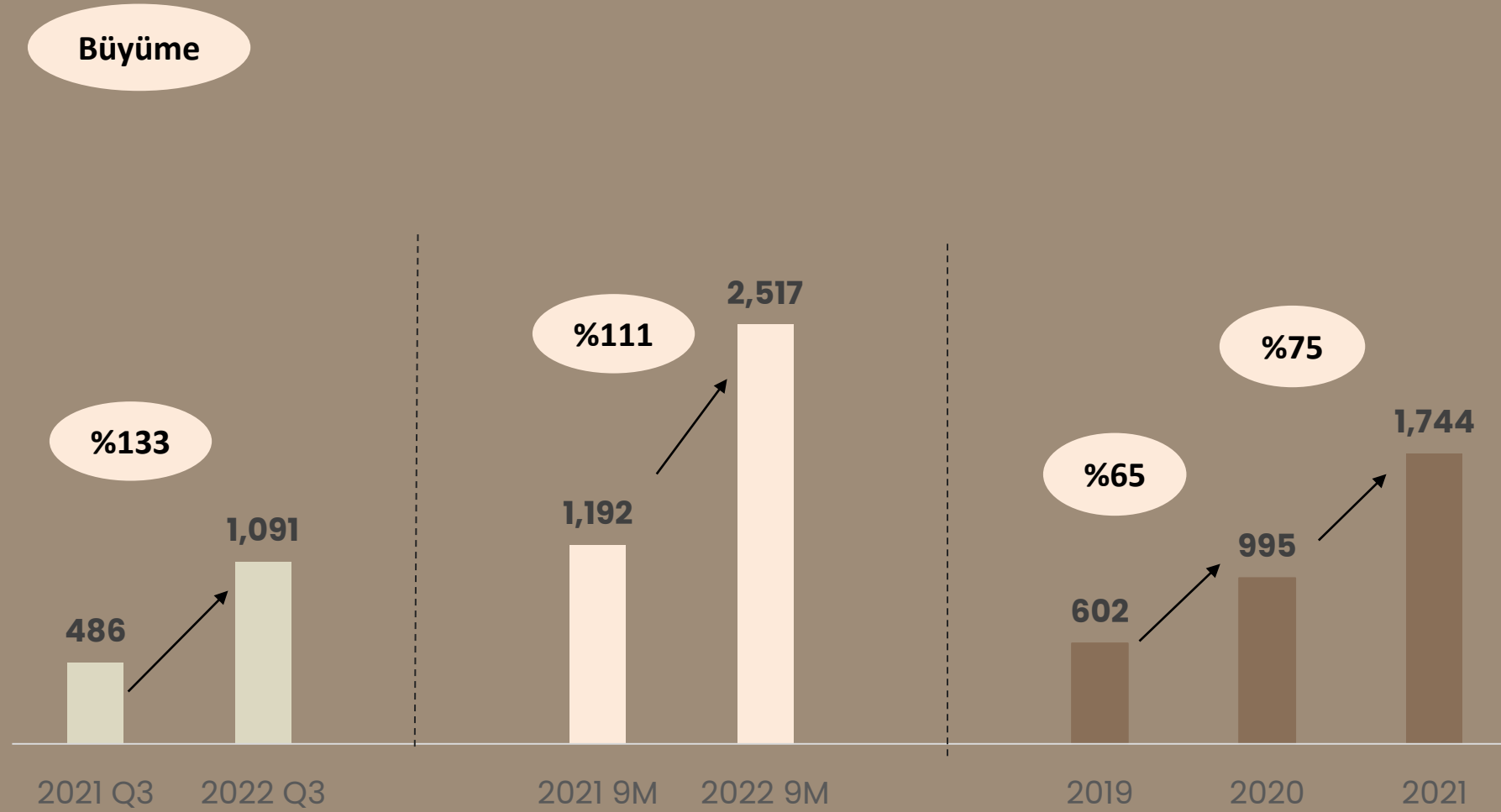
Not: Sıralama kadın çalışan sayısına göre yapılmıştır.

## 2. Finansal Veriler



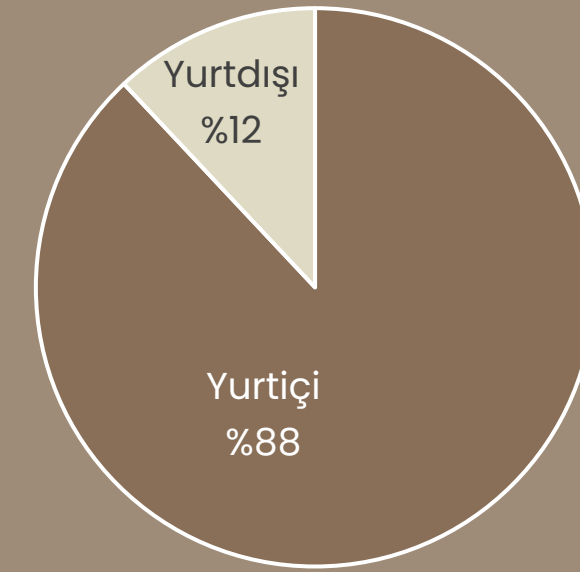
# Satışlar

## Net Satışlar (milyon TL)



**%80-90 Büyüme:**  
**3,2 – 3,4 milyar TL**  
*Net Satışlar (2022 Hedef)*

## Yurtiçi / Yurtdışı Satışların Kırılımı(%) – 2022 9M





# Karlılık

## Brüt Kar (milyon TL)

%34

%37

%33

%36

%31

%33

%33

## FAVÖK (milyon TL)

%17

%19

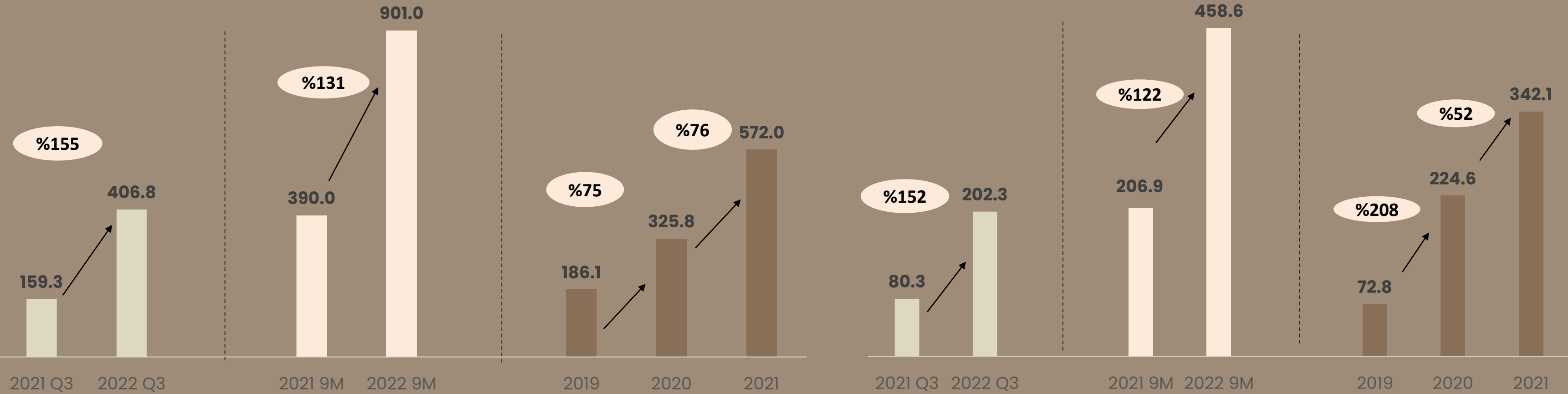
%17

%18

%12

%23

%20



(Artan hammadde ve girdi maliyetlerine rağmen brüt kâr marjını %36 seviyelerine taşımayı başardık. 30.09.2022)



2019-2021 yılları arasında %75 YBBO



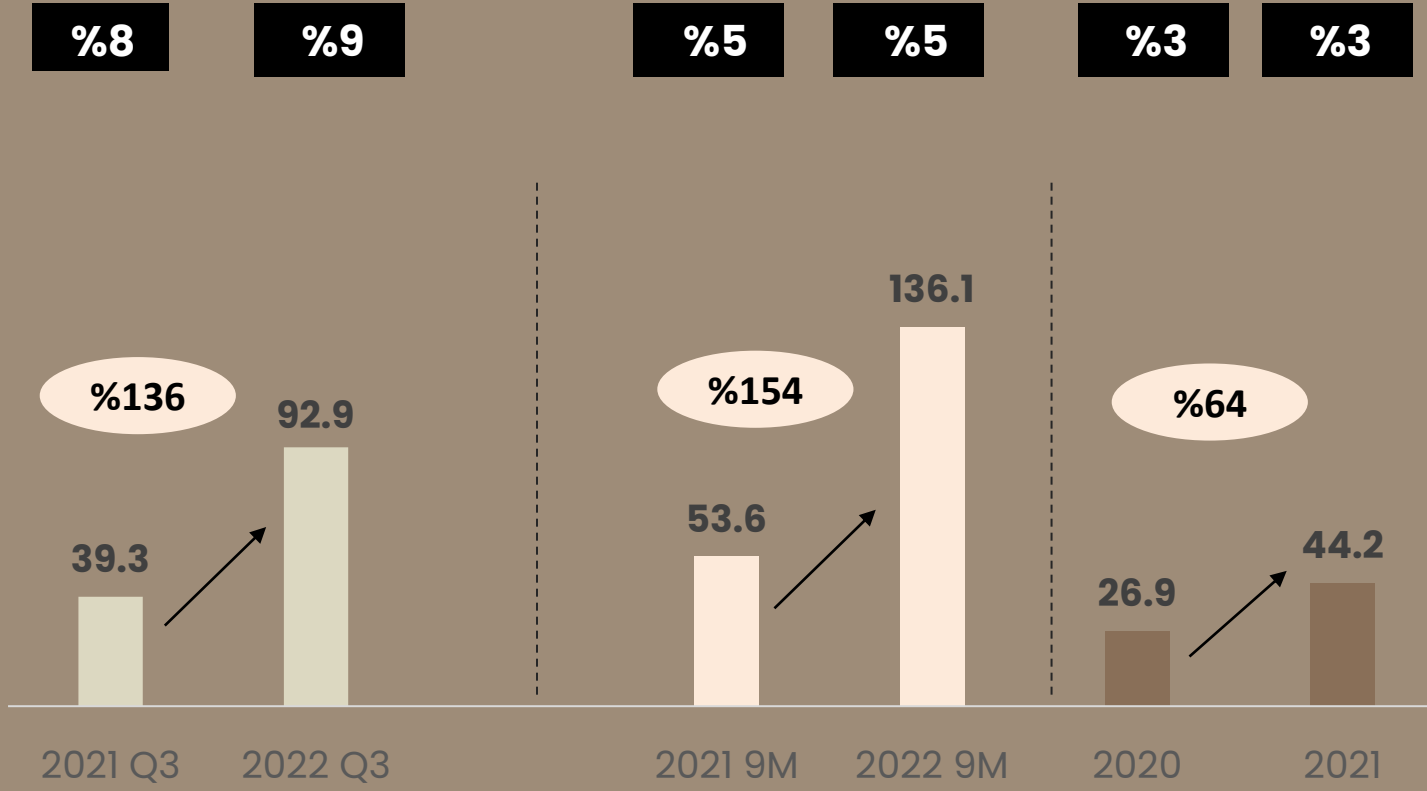
2019-2021 yılları arasında %117 YBBO

**%15 - %16**

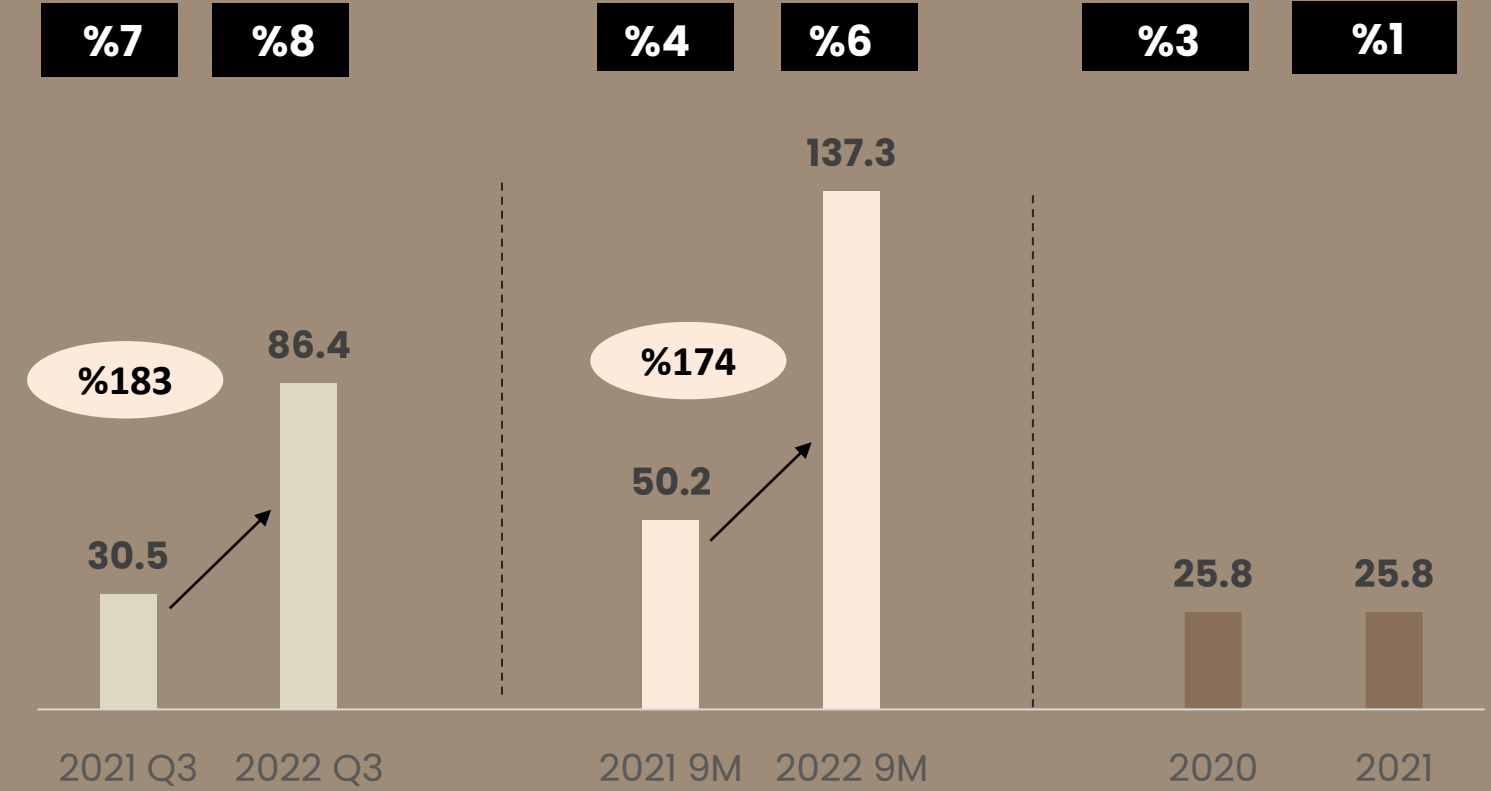
FAVÖK  
(2022 Hedef)

# Net Karlılık

## Vergi Öncesi Net Kar (milyon TL)



## Net Kar (milyon TL)



## Marjlar (%)

Artış gösteren karlılık seviyeleri



# İşletme sermayesini iyileştirmeye yönelik adımlar



30.09.2022

1.

Ticari alacaklar

43 gün

2.

Stoklar

132 gün

3.

Ticari borçlar (-)

131 gün



Nakit Döngüsü

44 gün



İYİLEŞTİRMELER

1.

Ticari alacaklar

- Perakende mağazalardan Sanal POS ve tüketici finansmanı uygulamaları ile nakit tahsilata güçlü katkı
- Vadeli ödeme opsiyonunun minimuma indirilmesi

2.

Stoklar

Stok optimizasyonu

- Dışarıdan tedarik
- Tamamlanmış mamul stoğunun azaltılması

3.

Ticari borçlar(-)

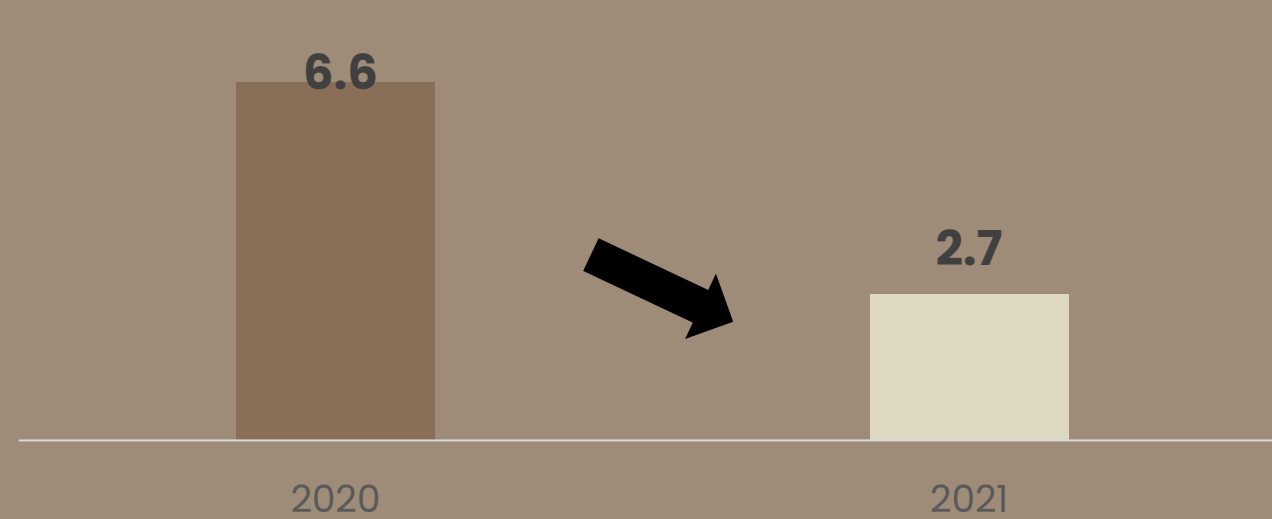
- Kısalan ödeme vadeleriyle avantajlı satın alma koşulları

# Borçluluk Yapısı

## Net Finansal Borçluluk(milyon TL)

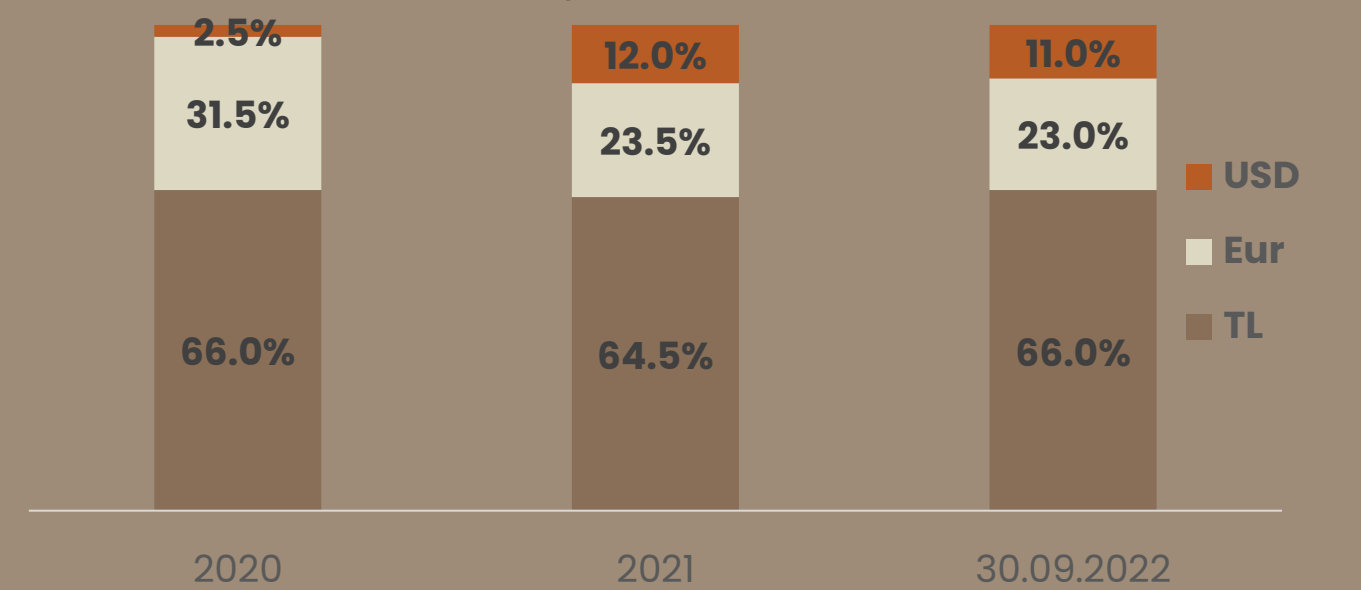
TL mn	2020	2021	30.09.2022
<b>Kısa Vadeli Borçlanmalar</b>	<b>302,72</b>	<b>369,05</b>	<b>579,57</b>
Banka kredileri	57,41	38,32	206,85
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	14,38	33,49
DBS Krediler	26,27	65,29	56,36
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	219,00	251,06	282,87
<b>Uzun Vadeli Borçlanmalar</b>	<b>190,23</b>	<b>287,17</b>	<b>410,48</b>
Banka kredileri	190,23	269,21	388,50
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar		17,96	21,98
<b>Toplam Finansal Borçlanmalar</b>	<b>492,96</b>	<b>656,22</b>	<b>990,05</b>
Nakit ve nakit benzerleri	<b>14,23</b>	<b>49,17</b>	<b>127,84</b>
<b>Net Finansal Borçluluk (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Hariç)</b>	<b>478,73</b>	<b>607,05</b>	<b>862,21</b>

## Net Finansal Borç / FAVÖK (x)



Net Finansal Borç/FAVÖK  
2022 Hedefi  
1,4-1,8 x'dir.

## Finansal Borçluluk Dağılımı (%)



# 2022 Hedefleri

**3,2 – 3,4 Milyar TL**

Konsolide Satış Gelirleri

**%80-90**

Konsolide Satış Büyümesi

**%15-16**

FAVÖK Marjı

**1,4-1,8x**

Net Finansal Borç/FAVÖK

**100-120**

Yeni Satış Noktası

**Yurtiçi Satış Kanalları**

**15-20**

Yeni Satış Noktası

**Yurtdışı Satış Kanalları**

**Satış Gelirlerinin %5-%7,5'i**

Yatırım Harcamaları

**lova**  
sleep

**100**

Toplam Hedeflenen Lova Mağazası

**%8-9**

Lova'nın Toplam Konsolide Satış Gelirleri İçinde Payı

# 3. Soru & Cevap



# 4. Ekler



# Mağaza Sayıları

	2020	2021	30.09.2022
Kanal	Satış Nokta Sayısı	Satış Nokta Sayısı	Satış Nokta Sayısı
<b>Yurt İçi Perakende</b>	<b>71</b>	<b>101</b>	<b>121</b>
Doğtaş	24	31	31
Kelebek	35	46	51
Lova (Mühasır)	12	21	36
Lova (Corner)*	54	77	79
Kelebek Mutfak		3	3
<b>Yurt İçi Franchise</b>	<b>286</b>	<b>338</b>	<b>397</b>
Doğtaş	152	163	184
Kelebek	107	127	141
Lova (Mühasır)	9	25	41
Lova (Corner)*	213	262	337
Kelebek Mutfak	18	23	31
<b>Yurt İçi Toplam</b>	<b>357</b>	<b>439</b>	<b>518</b>
<b>Yurt Dışı Perakende (İştirak)</b>		<b>2</b>	<b>4</b>
Doğtaş		2	3
Kelebek			1
Lova (Corner)*		2	3
<b>Yurt Dışı Franchise</b>	<b>58</b>	<b>68</b>	<b>77</b>
Doğtaş (Münhasır)	44	49	51
Kelebek (Münhasır)	14	9	12
Lova (Mühasır)		1	5
Lova (Corner)*		45	49
Ruumstore		9	9
<b>Yurt Dışı Toplam</b>	<b>58</b>	<b>70</b>	<b>81</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>415</b>	<b>509</b>	<b>599</b>

Not: Doğtaş ve Kelebek satış noktalarının içinde bulunan Lova Corner'lar hesaplamaaya dahil edilmemiştir.

# Özet Finansallar

## Gelir Tablosu

TL	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	30 Eylül 2021	30 Eylül 2022
Hasılat	<b>994.831.594</b>	<b>1.744.206.723</b>	<b>1.191.978.277</b>	<b>2.517.093.232</b>
Satışların maliyeti	(669.027.975)	(1.172.240.465)	(801.715.994)	(1.615.606.715)
<b>BRÜT KAR</b>	<b>325.803.619</b>	<b>571.966.258</b>	<b>390.262.283</b>	<b>901.486.517</b>
Operasyonel Giderler	(219.845.325)	(395.175.089)	(266.815.404)	(627.195.310)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler (Net)	55.097.904	116.241.410	26.366.970	55.642.934
<b>FAALİYET GELİRİ</b>	<b>161.056.198</b>	<b>293.032.579</b>	<b>149.813.849</b>	<b>329.934.141</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider	943.030	(19.813)	(475.177)	15.025.160
<b>FİNANSMAN ÖNCESİ FAALİYET KARI</b>	<b>161.999.228</b>	<b>293.012.766</b>	<b>149.338.672</b>	<b>344.959.301</b>
Finansman Geliri/Gideri (Net)	(135.123.177)	(248.768.660)	(95.692.366)	(208.882.865)
<b>FVÖK</b>	<b>26.876.051</b>	<b>44.244.106</b>	<b>53.646.306</b>	<b>136.076.436</b>
Vergi Geliri/Gideri	(1.123.063)	(18.487.909)	(3.447.750)	1.245.499
<b>Net Dönem Karı/Zararı</b>	<b>25.752.988</b>	<b>25.756.197</b>	<b>50.198.556</b>	<b>137.321.935</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>224.553.431</b>	<b>342.113.405</b>	<b>206.837.243</b>	<b>458.563.862</b>
Brüt Kar Marjı	32,7%	32,8%	32,7%	35,8%
FAVÖK Marjı	22,6%	19,6%	17,4%	18,2%

# Özet Finansallar

## Bilanço

TL	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	30 Eylül 2022
<b>Varlıklar</b>	<b>1.008.111.906</b>	<b>1.745.248.010</b>	<b>2.800.190.989</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	14.228.238	49.168.829	127.838.362
Ticari Alacaklar & Diğer Alacaklar	179.973.933	278.655.495	431.957.377
Stoklar	297.479.105	468.759.358	909.798.430
Peşin Ödenmiş Giderler	46.095.680	136.867.633	169.571.740
Diğer Dönen Varlıklar	29.936.073	56.854.973	92.016.522
<b>Dönen Varlıklar Toplamı</b>	<b>567.713.029</b>	<b>990.306.288</b>	<b>1.731.182.431</b>
Maddi Duran Varlıklar	314.132.318	552.470.174	796.947.559
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	22.044.838	23.203.439	47.085.060
Diğer Duran Varlıklar	11.645.296	20.050.099	16.261.399
Kullanım Hakkı Varlıkları	78.785.947	159.218.010	208.113.790
Ertelenmiş Vergi Varlığı	13.790.478	-	600.750
<b>Duran Varlıklar Toplamı</b>	<b>440.398.877</b>	<b>754.941.722</b>	<b>1.069.008.558</b>
<b>Toplam Yükümlülükler &amp; Özkaynak</b>	<b>1.008.111.906</b>	<b>1.745.248.010</b>	<b>2.800.190.989</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	317.208.520	401.599.235	633.608.462
Ticari Borçlar	303.538.339	499.188.711	934.341.370
Ertelenmiş Gelirler	45.528.507	113.767.886	175.085.083
Karşılıklar & Diğer Kısa Vadeli Borçlar	37.257.897	62.973.035	82.448.940
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>703.533.263</b>	<b>1.077.528.867</b>	<b>1.825.483.855</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	268.958.563	444.034.926	616.781.836
Karşılıklar & Diğer Uzun Vadeli Borçlar	5.661.611	10.846.950	12.192.175
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	18.235.050	16.954.291
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>274.620.174</b>	<b>473.116.926</b>	<b>645.928.302</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>29.958.469</b>	<b>194.602.217</b>	<b>328.778.832</b>





# YASAL UYARI

Bu sunumda yer alan bilgiler Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Doğanlar Mobilya Grubu” veya “Şirket”) tarafından hazırlanmıştır. İşbu sunum içeriğindeki bilgilerin geniş kapsamlı olması amaçlanmadığı gibi, bu bilgiler bağımsız olarak da doğrulanmamıştır. Sunumda kullanılan bilgiler tartışma amaçlı olup, sunumda Şirket’i veya onun faaliyetlerini, finansal durumunu veya gelecek performansını değerlendirebilmek adına gerekli tüm bilgilerin kullanılması amaçlanmamıştır. Bu belge kapsamındaki bilgi ve görüşler, sunum tarihi itibarıyla temin edilmiş olup, bunlardaki değişiklikler bildirimine konu edilmeyeceklerdir. Burada yer alan görüşler sunumun hazırlanması sırasında derlenen genel bilgilere dayanmaktadır ve önceden bildirilmeksizin değiştirilebilir. İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Üçüncü kişi konumundaki sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, söz konusu kaynaklarda yer alan verilerin güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan temin edildiğini, ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir garantinin söz konusu olmadığını belirtmektedirler. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket’in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket’in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir ve bunlardaki değişiklikler bildirimine konu edilmeyecektir. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahminler yer almaktadır. İleride ortaya çıkacak sonuçlar, performans ve gerçekleştirmeler, bu tahminlerde temel alınan ve çeşitli riskler, belirsizlikler barındıran varsayım ve faktörlerin değişmesine bağlı olarak bu sunumda verilenden farklılık gösterebilecektir. Ayrıca, bu sunumda mevcut ileriye dönük tahminler gelecekte olması beklenen gelişmelere ilişkin varsayımlara dayanmaktadır, Şirket ya da çalışanları bu sunumda bulunan görüş ve varsayımların doğruluğu konusunda herhangi bir taahhüt vermemektedir. Şirket, söz konusu varsayım ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemektedir. Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Şirket bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından kendisi ya da herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, hissedarı, yöneticisi veya çalışanının sorumlu tutulamayacağını açıkça beyan eder. Bu sunum sadece bilgilendirme amacıyla katılımcılar bazında kullanılmalıdır. Bu sunum veya bunlarla ilgili olarak dağıtılan herhangi bir materyal, alınmasının, dağıtılmasının, yayınlanmasının varlığının veya bulunmasının yasadışı olduğu yargı bölgelerinin vatandaşı veya mukimi olan hiçbir gerçek veya tüzel kişiye götürülemez, dağıtılamaz veya iletilemez.. Bu sunum hiçbir şekilde çoğaltılamaz, herhangi bir kişiye ifşa edilemez ve herhangi bir amaçla kısmen veya tamamen yayınlanamaz. Bu sınırlamaya uyulmaması, yürürlükteki ilgili mevzuata aykırılık teşkil edecektir.

# DGNMO YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

**Gözde Çivici**

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

**Aysun VARDAN**

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

✉ [ir@doganlarmobilyagrubu.com](mailto:ir@doganlarmobilyagrubu.com)

☎ +90 216 425 1224

## TEŞEKKÜRLER

  
**DOĞANLAR**  
MOBİLYA GRUBU

**DOĞTAŞ**

 Kelebek

 Kelebek  
MUTFAK - BANYO

**lova**  
yatak

**ruum** / store®